

Sur la base du processus susmentionné, nous avons englobé ici les produits et groupes de produits suivants :

- Pointes à clouer, clous, etc., en fer ou en acier, monobloc, fil rond, de plus de 1 pouce de long et d'un diamètre de 0,065 pouce (Annexe A 6940120);
- Boulons et boulons munis d'écrous, importés dans la même expédition, en fer ou en acier (Annexe A 6940215);
- Écrous, en fer ou en acier (Annexe A 6940220);
- Vis, sauf vis à chapeau, avec tige non supérieure à 0,24 pouce de diamètre, en fer ou en acier (Annexe A 6940235);
- Vis à chapeau avec tige de plus de 0,25 pouce de diamètre, en fer ou en acier (Annexe A 6940240).

IMPORTATIONS AMÉRICAINES 1982 - 1987

L'annexe 4 donne la répartition des importations de produits de quincaillerie (attaches) par pays. Pour les produits examinés, l'Europe et le Japon ont accaparé 42,1 % du marché d'importation américain. Le Japon, à lui seul, a fourni 33,6 % de ces produits. Les importations de tous ces groupes de produits ont augmenté considérablement de 1982 à 1987, tandis que la part du marché détenue par l'Europe et le Japon se rétrécissait sensiblement (voir le graphique 1, ci-après). La part du Japon a chuté de 45,5 % à 33,6 % alors que celle de l'Europe est passée de 9,3 % à 8,6 %. Le Canada a également perdu du terrain sur le marché, puisque sa part est tombée à 15,2 % par rapport à 17,3 %. Le premier semestre de 1988 témoigne de peu de changements. Les importations jusqu'au mois de juin 1988 inclusivement se répartissent de la façon suivante : Canada 15,3 %, Europe 10 %, Japon 32,1 %. Ce sont les pays en développement qui ont réalisé les plus grandes percées sur le marché américain. Les principaux pays sont la Corée du Sud, la Chine et Taïwan. Ces trois pays ont connu en moyenne un rythme de croissance annuel de 30 % dans leurs importations au cours de la période de 1982 à 1987. Cette tendance semble se poursuivre étant donné que ces pays se sont emparés de 36,3 % des importations de 516 millions de dollars US aux États-Unis pendant la première moitié de 1988. Les tendances par groupe de produits sont présentées à l'annexe 5.