



Foire internationale de Farnborough 2006

Farnborough, Royaume-Uni, du 17 au 23 juillet 2006 > Le salon **Farnborough International Airshow (FIA2006)**, qui a lieu tous les deux ans, est la plus importante foire commerciale de l'aérospatiale et de la défense au monde. L'édition 2004, où des ventes d'une valeur de plus de 24,3 milliards de dollars ont été réalisées, a attiré plus de 1 350 exposants représentant plus d'une centaine de pays, ainsi que plus de 240 000 visiteurs. La foire de 2006 continuera de faire fond sur les succès remportés par les salons antérieurs.

FIA2006 offre aux entreprises canadiennes une excellente occasion d'établir des relations d'affaires et de maintenir des contacts au sein de l'industrie de l'aérospatiale et de la défense. Les dirigeants des plus grands intégrateurs de systèmes – Boeing, Airbus S.A.S. et autres – et de grands fabricants comme AE Systems, Goodrich Corporation, Honeywell International et Rockwell Collins, assistent régulièrement à ce salon, en quête de nouvelles technologies susceptibles d'être intégrées à leurs programmes aérospatiaux en cours ou à venir. Les entreprises canadiennes prêtes à exporter qui assisteront à la foire pourront obtenir de précieux renseignements sur les débouchés qui s'offrent aux deuxième, troisième et quatrième paliers des chaînes d'approvisionnement rattachées à ces programmes aérospatiaux.

Le pavillon du Canada

La participation de l'industrie canadienne à FIA2006 servira à accroître la visibilité du Canada et à rehausser sa réputation de fournisseur compétitif de systèmes et composants avancés pour l'aérospatiale et la défense. L'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC) et son partenaire, l'Équipe commerciale Canada de l'aérospatiale et de la défense (ECC-AD),

organisent un pavillon pour les exposants canadiens. Plusieurs entreprises de l'aérospatiale et de la défense, associations sectorielles et ministères et organismes gouvernementaux délégueront des représentants à la foire cette année.

Comme par le passé, ECC-AD prépare diverses activités à FIA2006, dont :

- des activités de réseautage, telle la réception officielle qui aura lieu le 17 juillet pour accueillir les entreprises canadiennes à FIA2006;
- des séances d'information consacrées à l'industrie de l'aérospatiale et de la défense, organisées par de grandes entreprises de l'industrie;
- un programme d'information sur les marchés, destiné à recueillir des données stratégiques utiles sur les plus grandes entreprises aérospatiales au monde et à distribuer ces renseignements à l'industrie canadienne.

Pour de plus amples renseignements sur la participation à la foire, communiquer avec l'AIAC, tél. : (613) 232-4297, courriel : info@aiac.ca, site Web : www.aiac.ca.

Pour plus de détails sur les activités organisées par le Canada à FIA2006, on peut s'adresser à Brian Botting au Secrétariat de l'ECC-AD, tél. : (613) 954-3328, courriel : botting.brian@ic.gc.ca, site Web : <http://strategis.ic.gc.ca>, ou à Nancy McNiven, haut-commissariat du Canada à Londres, tél. : (011-44) 20-7258-6600, courriel : nancy.mcniven@international.gc.ca, site Web : www.infoexport.gc.ca.

Pour de plus amples renseignements sur le Farnborough International Airshow 2006, consulter le site Web : www.farnborough.com.



Photo : Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC)

LE CARREFOUR AMÉRICAIN

Ottawa-Tucson : un nouvel axe de recherche

En février dernier, une équipe de 18 représentants de l'Université Carleton, dirigée par le président David Atkinson, s'est rendue à Tucson pour renforcer et approfondir un partenariat de recherche dans le domaine de l'optique, établi pour une période de cinq ans avec l'Université de l'Arizona.

« Cette initiative réunissait également des chercheurs de l'Université Carleton dans des domaines autres que celui de l'optique, ainsi que des représentants du Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa et du Conseil national de recherches du Canada (CNRC) », indique Rick Stephenson, délégué commercial du Canada à Tucson. Ce troisième voyage d'échanges a été commandité par l'Université de l'Arizona, OCRI Global Marketing, le Science and Technology Park de l'Université de l'Arizona et le bureau commercial du consulat du Canada à Tucson.

« Une des principales réalisations de la rencontre a été la décision des deux universités d'étendre la portée du protocole d'entente initial, qui portait sur le secteur de l'optique, à ceux des sciences de la vie, de la gestion des eaux, de la télémédecine et des sciences humaines », ajoute Rick Stephenson. En outre, les chercheurs de Tucson ont été invités à venir à Ottawa pour discuter d'une collaboration éventuelle avec le Centre canadien de fabrication de dispositifs photoniques (CCFDP) du CNRC et pour assister au salon PhotoniqueNord de Québec.

Le College of Optical Sciences de l'Université de l'Arizona se classe au premier rang aux États-Unis pour ses programmes, qui vont de la production de miroirs télescopiques de 8,4 mètres à des logiciels de modélisation optique. Selon Rick Stephenson, « les atouts que possède l'Université

Carleton en optique et en photonique présentent un grand intérêt pour les chercheurs de l'Université de l'Arizona, surtout si l'on tient compte de la croissance du CCFDP ».

Les deux universités ont conclu au début de 2004 un protocole d'entente relatif à cinq programmes en optique. Cette relation a profité au Canada sur le plan de la commercialisation lorsque l'entreprise d'Ottawa OZ Optics a annoncé en 2005 qu'elle ouvrait un bureau à Tucson pour obtenir des contrats de sous-traitance auprès d'entrepreneurs locaux dans le domaine de la défense.

Le séjour à Tucson des représentants de l'Université Carleton suivait de peu celui d'Arthur Carty, conseiller national en sciences auprès du premier ministre. Selon Rick Stephenson, la visite de M. Carty a servi à explorer les possibilités de recherches conjointes entre l'Université de l'Arizona et le Canada. Il ajoute que les échanges de ce genre servent de point de départ pour une intensification de la commercialisation de l'innovation, une activité dont le gouvernement canadien fait activement la promotion à l'échelle internationale.

Les entreprises canadiennes désireuses de savoir quelles technologies américaines offrent des possibilités de commercialisation devraient consulter le registre Federal Business Opportunities (à l'adresse www.fedbizopps.gov), le point d'accès aux marchés publics et aux possibilités de transfert technologique du gouvernement américain.

Renseignements sur les débouchés commerciaux en Arizona et au Nouveau-Mexique : communiquer avec les consulats du Canada à Phoenix, tél. : (602) 508-3572, courriel : phoen-td@international.gc.ca, site Web : www.phoenix.gc.ca, ou à Tucson, tél. : (520) 622-3641.

Débouchés pour les producteurs d'aliments biologiques et naturels

Atlanta, Georgie, le 25 mai 2006 > La firme Anderson Daymon Worldwide (ADWW), agissant pour le compte de Costco Wholesale, annonce la tenue d'un symposium à l'intention de tous les fournisseurs de produits alimentaires naturels ou biologiques. Cette occasion exceptionnelle a pour objet de faire connaître Costco Wholesale aux fournisseurs accrédités d'aliments biologiques ou naturels du monde entier.

Un processus de sélection a été mis en place pour établir la compétence des vendeurs et leur aptitude à répondre aux besoins courants de Costco en aliments fins, réfrigérés, surgelés et secs. Ces besoins serviront à déterminer leur admissibilité au symposium et permettront à Costco de retenir les candidatures intéressantes. Les acheteurs de

Costco demanderont ensuite à ADWW de conclure un contrat de représentation avec ces vendeurs et d'entamer ensuite la mise au point des produits et programmes répondant aux spécifications de Costco.

Si vous souhaitez soumettre votre candidature pour participer à ce symposium, qui offrira la possibilité de discuter directement avec les acheteurs de Costco, veuillez communiquer avec Rick Hancock, ADWW, courriel : rhancock@daymon.com, tél. : (678) 474-0600, site Web : www.adww.com.

