

Tableau 12
COMMERCE DU CANADA AVEC LE MOYEN-ORIENT
(milliers de dollars canadiens)

Exportations canadiennes	1985	1986	1987
Bahreïn	5 984	7 604	11 439
Égypte, République arabe d'	191 147	132 952	83 529
Iran	58 792	35 683	168 093
Irak	66 188	105 435	119 636
Israël	132 606	127 191	146 321
Jordanie	5 040	6 090	5 713
Koweït	29 092	24 366	20 133
Liban	10 775	17 561	10 139
Oman	8 940	5 906	4 050
Qatar	5 544	7 642	3 616
Arabie saoudite	230 758	211 985	267 862
Libye	94 384	74 123	28 781
Syrie	41 649	12 307	8 875
Émirats arabes unis	18 872	24 276	22 292
Yémen du Sud	3 011	10 295	5 706
Yémen du Nord	16 804	4 674	2 819
TOTAL	919 586	808 092	909 004
Importations canadiennes	1985	1986	1987
Bahreïn	92	3 594	1 649
Égypte, République arabe d'	30 637	5 118	34 018
Iran	143 237	208 682	110 304
Irak	469	815	80 801
Israël	93 025	129 955	116 355
Jordanie	117	1 633	587
Koweït	137	293	564
Liban	864	1 060	1 570
Libye	37 652	22 727	0
Oman	304	4 380	49 417
Qatar	219	594	290
Arabie saoudite	23 768	186 894	175 134
Syrie	205	48	439
Émirats arabes unis	2 126	2 100	48 698
Yémen du Sud	218	755	1 013
Yémen du Nord	65	77	82
TOTAL	333 135	568 725	621 121

économique, et d'aborder les grandes questions internationales, en particulier la recherche de la paix au Moyen-Orient.

Le Moyen-Orient est resté un important marché pour le Canada, ainsi qu'en témoignent les 2 milliards de dollars de biens et de services canadiens exportés dans cette région en 1987. Les entreprises canadiennes qui participent au Programme des foires et des missions commerciales du Ministère ont réussi à trouver des débouchés dans cette région du globe, 90 % d'entre elles rapportant de nouvelles ventes du fait de leur participation au programme.

Les relations commerciales du Canada avec Israël ont comme toujours été caractérisées par la maturité et la

stabilité. Israël constitue un marché important pour le Canada au Moyen-Orient; les statistiques commerciales révèlent en effet une augmentation croissante d'année en année. L'Arabie saoudite et les Émirats du Golfe (Koweït, Émirats arabes unis, Oman, Qatar et Bahreïn) représentent aussi des débouchés intéressants pour les exportateurs canadiens, malgré les conséquences temporaires de la diminution des prix mondiaux du pétrole. Les entreprises canadiennes ont pu prospector des secteurs comme les communications, l'éducation, les soins de santé, l'agriculture et les pièces automobiles de rechange. En ce qui concerne les investissements, les États du Moyen-Orient se sont de plus en plus intéressés au Canada; les mouvements de fonds