

No 2, 11½c.; No 3, 10½c.; veau No 1, 15c.; No 2, 13c.; moutons, 50c.; agneaux, 50c.; cheval, No 1, \$2 et No 2, de \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 11½c.; No 2, 11½c.; No 3, 10½c.; veau No 1, 15c.

ANIMAUX DE BOUCHERIE

Le marché est assez bon. Vu le peu de fourrage qui existe pour la nourriture des animaux pendant l'hiver, les prix ont baissé sensiblement.

Nous cotons:

Boeufs vivants	les 100 lbs.	0.00	4.25
Boeufs abattus	les 100 lbs.	0.00	8.00
Taureaux vivants	les 100 lbs.	0.00	3.00
Taureaux abattus	les 100 lbs.	0.00	6.25
Veaux vivants, la pièce		6.00	30.00
Veaux abattus, les 100 lbs.		9.00	10.00
Agneaux vivants, la pièce		5.00	10.00
Agneaux abattus, les 100 lbs.		0.00	11.00
Porcs vivants, les 100 lbs.		0.00	7.50
Porcs abattus, les 100 lbs.		0.00	10.50

MARCHANDISES SECHES

Changement des termes de paiement

Une entente a été signée par la plupart des maisons les plus importantes du commerce de marchandises sèches relative aux conditions de vente et à la date de facture des marchandises sèches et lainages.

Parmi les signataires de cette entente nous remarquons les noms suivants: Greenshields, Ltd.; W. R. Brock Co.; Brophy, Cairns, Ltd.; Alph. Racine, et Cie; A. O. Morin et Cie; William Agnew et Cie; P. Garneau et Fils, etc., etc.

Avant de mettre cette entente en vigueur, il a été entendu qu'une assemblée générale des marchands de marchandises sèches aurait lieu pour en discuter les termes et les définir de manière qu'il n'y ait aucune méprise à l'avenir.

Cette assemblée aura lieu le 13 septembre, à 10 heures a. m. dans la chambre du Conseil du Board of Trade de Montréal.

M. Zéphirin Hébert, de la maison Hudson, Hébert et Cie, Ltée, est parti mercredi soir pour New York, accompagnant Mme Hébert et sa famille, qui s'embarqueront le 9 de ce mois sur "La Provence", pour aller passer six mois à Paris.

M. Zéphirin Hébert se propose, si ses occupations lui en laissent le loisir, d'aller rejoindre sa famille en novembre et de passer un mois auprès d'elle.

Personnel

—M. Wm. Dunn, de Montréal, accompagné de M. S. F. Taylor, vice-président de la Borden's Condensed Milk Co., de New-York, viennent de passer une semaine au Mastigonche Fish & Game Club, près St-Gabriel de Brandon.

La maison Wm. Dunn représente les marques Borden au Canada.

L'annonceur sage, non seulement profite de sa propre expérience, mais, aussi bien, de celle des autres annonceurs.

La Walker Bin and Store Fixture Co., Ltd., de Berlin, Ont. a publié une brochure qui a pour titre "Modern Grocery Fixtures" que nous voudrions voir entre les mains de tous les épiciers et marchands-détaillants progressifs.

Le mobilier d'un magasin a sur les affaires une importance beaucoup plus grande de nos jours qu'il n'en avait au-

delà; il est également établi de manière à permettre le manèment prompt et facile des marchandises et avec ses portes à pivot patentés, fermant hermétiquement, il protège ces mêmes marchandises contre la perte et les salissures de tout genre.

La brochure "Modern Grocery Fixtures" donne tous les renseignements



Mobilier de Magasin
Installation moderne

trefois; l'apparence intérieure du magasin compte plus que son apparence extérieure. Aussi, dans maints cas, le remplacement des comptoirs, des rayons et des casiers anciens est-il plutôt un placement qu'une dépense.

Le mobilier de la Walker Bin & Store Fixture Co., Ltd. donne au magasin l'apparence attrayante qui plaît à la clien-

te; il est également établi de manière à permettre le manèment prompt et facile des marchandises et avec ses portes à pivot patentés, fermant hermétiquement, il protège ces mêmes marchandises contre la perte et les salissures de tout genre.

A l'aide de cette brochure il est facile de se convaincre des avantages d'une installation moderne.

Laporte, Martin & Cie, Ltée

MM. Laporte, Martin & Cie, Ltée, ont décidé de construire de vastes entrepôts qui répondent aux besoins de leur commerce sans cesse grandissant.

A cet effet, ils ont acheté du Séminaire de Montréal une importante propriété, située rue St-Paul s'étendant à l'arrière jusqu'à la rue William, et bornée d'un côté par la rue St. Henry et de l'autre par une ruelle. Cette propriété actuellement occupée par diverses maisons de commerce, était autrefois l'ancien Collège de Montréal.

Le nouvel édifice dont les travaux commenceront vers le 1er mai 1907, aura ses quatre faces entièrement dégagées; les voitures de livraison pourront circuler tout autour de la bâtisse. La façade principale sera sur la rue St-Paul et aura une largeur de 70 pieds; la bâtisse aura une profondeur de 115 pieds sur la rue St. Henry ainsi que sur la ruelle et sera suivie d'une cour. La partie située entre la cour et la rue William, en partie louée à d'importantes maisons de gros faisant le commerce de beurre et de fromage restera telle qu'elle est actuellement. La nouvelle bâtisse aura 6 étages avec un soubassement ou une cave et, une fois construite, elle couvrira une superficie d'environ 60,000 pieds.

La nouvelle construction dont le coût est évalué de \$55,000 à \$60,000, sera aménagée de la façon la plus moderne et permettra à MM. Laporte, Martin & Cie, Ltée, d'assurer avec toute la promptitude voulue l'exécution des commandes. Elle sera supérieurement éclairée, car elle recevra la lumière de 4 côtés différents. Toutes les précautions contre le

feu seront observées et, de ce fait, on peut estimer que la maison fera une économie d'environ \$3,000 sur le montant des primes d'assurance.

Quant au site, il eût été difficile de mieux choisir, car la maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, sera à proximité de la gare Bonaventure et des bureaux du Grand-Tronc et en plein centre du commerce de beurre et de fromage et de celui des fruits.

L'exécution des plans a été confiée à M. Jos. Sawyer, un jeune architecte de talent qui s'est inspiré de maintes idées pratiques que lui ont suggérées MM. H. Laporte et Jos. Ethier qui, pour cet objet, ont tout dernièrement visité plusieurs grands entrepôts d'épicerie des principales villes américaines.

D'après la "Revue de statistique", la consommation du café s'est décuplée en France de 1831 à 1901; elle est passée de 18,106,176 lbs par an en 1841 à 185,262,000 lbs en 1901. Il ressort de ces chiffres, que, tandis que par habitant, en 1831, la consommation annuelle était de 91 onces, elle était en 1901 de 910 onces. D'autre part, l'exportation du café, de France à l'étranger est passé dans le même laps de temps, du 10,000e de l'importation annuelle au 247e, c'est-à-dire qu'elle s'est multipliée par 45 et qu'elle atteignait 69,740 lbs en 1902.

Le commerce du café a donc pris un considérable développement pendant les deux tiers du siècle dernier.