

acre; foin et trèfle, 4,632,312 tonnes, ou 1,31 par acre.

M. James Robinson, propriétaire de l'importante maison de chausures du même nom et président de la Maple Leaf Rubber Co., vient d'être choisi unanimement comme président de la Dominion Travelers Association.

Cette nomination ne peut manquer d'être populaire, étant donnée l'importante position que M. James Robinson occupe dans le monde des affaires et le grand intérêt qu'il porte à l'Association dont il vient d'être nommé président.

Votre annonce, la semaine prochaine, vous rapportera de meilleurs résultats si votre annonce de cette semaine convainc le public que l'on peut se fier à ce que vous dites.

La culture des fruits en Angleterre: Pendant les treize dernières années, la superficie consacrée à la culture des fruits sur arbustes et plantes, a plus que doublé dans le Royaume Uni. Déjà, en 1888, la culture des groseilles, framboises et fraises comptait une surface de 36,724 acres, et, depuis, la progression a été continue jusqu'en 1896, qui a marqué le plus grand développement de cette culture.

C'est en Angleterre que le mouvement s'est le plus accentué. Le reste du Royaume-Uni n'entre que pour un douzième dans la production totale. Un tiers revient au comté de Kent.

La bonne publicité constitue une bonne affaire—pas autre chose. Il n'y a pas de magie dans les mots ou dans les gravures ou dans la disposition typographique qui entraînera les gens à acheter à l'encontre de leur jugement. La publicité ne dépend pas quant à son efficacité dans la maîtrise du langage. C'est une force basée sur la table de multiplication. Le bon goût, la bonne disposition typographique, de bonnes gravures apporteront leur contingent au succès final, mais s'il n'y a pas au fond une bonne affaire, il ne peut jamais y avoir de profit dans l'entreprise.

La consommation du tabac: Les statistiques sont parfois très instructives. Voici aujourd'hui ce qu'elles nous apprennent sur la consommation du tabac dans les divers pays. Les chiffres indiquent la consommation moyenne par tête d'habitant.

Pays-Bas, 3,400 grammes; Etats-Unis, 2,110; Belgique, 1,352; Allemagne, 1,485; Australie, 1,400; Autriche-Hongrie, 1,350; Norvège, 1,335; Danemark, 1,125; Canada, 1,050; Suède, 940; France, 933; Russie, 910; Portugal, 850; Angleterre, 680; Italie, 635; Suisse, 610; Espagne, 550.

Il faut 453 grammes pour faire un livre canadienne.

Ainsi en Espagne, où presque tout le monde fume, la consommation est très faible, tandis qu'elle est énorme aux Pays-Bas. Il faut voir, dans cet écart, l'influence du mode de fumer, selon qu'il s'agit de fumeurs de pipe ou de cigarettes.

Les automobiles et les chemins de fer: Une thèse assez originale et, en tout cas, fort intéressante vient d'être soutenue devant la Société des Ingénieurs et Architectes italiens, par M. G. Spera, membre du conseil supérieur des Chemins de fer. Il s'agit de créer, en Italie, des services d'automobiles comme compléments du réseau ferré. M. Spera préconise le système suivant:

Les services automobiles devraient être établis, non pour entrer en concurrence avec les chemins de fer, mais pour les compléter; il conviendrait donc d'arrêter les bases d'une tarification générale et uniforme répondant à ces desiderata: il ne faudrait pas, notamment, que les tarifs pour les colis postaux et les colis agricoles fussent réduits à l'excès, ni variables d'un service à l'autre. Le service des postes serait confié à des entreprises d'automobiles, mais celles-ci auraient la charge d'entretenir en bon état les voies qu'elles emprunteraient. A cet égard, M. Spera voudrait que l'usage d'une même voie ne fut accordé qu'à une seule entreprise et que, dans le cas où la transformation en ligne de tramways ou de chemins de fer deviendrait possible, l'entreprise du service automobile eût droit de préférence pour cette transformation. Il conviendrait d'éviter la concession de petits noyaux ou de lignes isolées susceptibles de devenir un obstacle à la construction d'un service plus étendu et mieux réglé; il y a, en effet, intérêt à favoriser l'initiative des communes et des départements pour l'établissement des services d'automobiles conçus dans l'esprit indiqué.

M. Spera écarte l'intervention de l'Etat et estime que, bien étudiées et bien dirigées, les entreprises d'automobiles établies dans les conditions qu'il indique doivent être

suffisamment rémunératrices pour attirer les capitaux privés. C'est une conviction qui n'est pas partagée par tout le monde.

LA BANQUE D'HOHELAGA

Nous apprenons de bonne source que, sur la demande de nombreux marchands et déposants de St Jérôme et du district environnant, la Banque d'Hochelaga a pris les mesures nécessaires pour établir une succursale à St Jérôme et commencer les opérations de cette succursale le 1er décembre prochain.

M. Deschambault qui dirigeait à St Jérôme le Comptoir de la Caisse d'Economie des Cantons du Nord, sera le gérant de la Succursale de la Banque d'Hochelaga et M. Itzweire, détaché du bureau chef de Montréal en sera le comptable. Voilà deux excellentes nominations.

M. Deschambault a une expérience réelle des opérations de banque et il a encore cet avantage de bien connaître la région où lui-même est le plus avantageusement connu.

Il n'y a aucun doute que cette nouvelle succursale de la Banque d'Hochelaga sera d'un grand bienfait pour toute la région de St Jérôme, région progressive et prospère. Et nous sommes certains également que la banque d'Hochelaga en se rendant aux désirs des commerçants et des populations agricoles du district de St Jérôme fait un nouveau pas dans sa marche toujours ascendante.

Comme nos lecteurs le savent, LE PRIX COURANT suit toujours de très près la situation des banques et plus particulièrement de celles qui peuvent davantage intéresser la population canadienne-française. Or, nous pouvons avancer, avec une certitude presque complète qu'il ne s'écoulera pas plus d'un an avant que la banque d'Hochelaga se voie obligée par la force même des choses à augmenter de nouveau son capital déjà imposant.

Nous voyons, en effet, d'après le rapport des banques publié par le gouvernement que la Banque d'Hochelaga augmente sans cesse sa clientèle et ses affaires et qu'elle est arrivée malgré l'augmentation récente de son capital, à la dernière limite de circulation que lui permet son capital. Elle trouverait très facilement l'emploi d'une plus forte circulation, aussi ne risquons nous rien à prédire, sans vouloir passer pour prophètes, une augmentation prochaine du capital de cette banque.