

'AU PUBLIC.

Le FEUILLETON ILLUSTRÉ, tel est le titre de la publication que nous offrons au public aujourd'hui. Nous avons voulu remplir une lacune qui nous semble exister actuellement et qui se fait vivement sentir. C'est la première publication de ce genre qui ait jamais paru dans ce pays, et, à ce titre, elle se recommande d'elle-même à tous les amateurs de littérature. Rien ne sera oublié pour en rendre la lecture attrayante, et, à cet effet, nous ne publierons que les romans les plus nouveaux et les plus intéressants. Ici, nous nous hâtons d'ajouter que la plus stricte moralité présidera dans le choix de nos feuilletons : notre but est d'amuser, mais non de pervertir, et nous disons avec assurance que les parents pourront, sans aucune crainte, permettre à leurs enfants la lecture du FEUILLETON ILLUSTRÉ. Notre journal est destiné à faire oublier les longues soirées d'hiver, lorsque le vent souffle au dehors et que le froid nous fait rechercher davantage les charmes du coin du feu.

Le FEUILLETON ILLUSTRÉ paraîtra une fois par semaine, le jeudi, et sera distribué immédiatement. Le numéro que nous publions cette semaine donnera une idée de notre programme littéraire, et nous sommes convaincus que sa lecture ne pourra que plaire ; plus que cela, que celui qui l'aura parcouru, prendra de suite un abonnement.

Si le public veut bien nous honorer de son patronage, nous nous promettons avant longtemps de publier nos meilleurs romans canadiens avec des illustrations appropriées. Nous nous sommes assurés le concours des meilleurs artistes en ce genre, et nous voulons que, sous tous les rapports, notre publication soit un succès. D'un autre côté, la modicité du prix d'abonnement met le FEUILLETON ILLUSTRÉ à la portée de tout le monde. En effet, qui ne peut disposer d'une piastre par année, surtout lorsqu'à la fin de l'année, il se trouvera propriétaire d'un très joli volume de 416 pages contenant toutes sortes d'illustrations et sujets intéressants. Aussi, nous nous présentons avec confiance devant le public et nous espérons qu'il saura reconnaître dignement les efforts et les sacrifices que nous nous sommes imposés pour faire du FEUILLETON ILLUSTRÉ une publication de première classe.

LES PROPRIÉTAIRES.

LA MAISON JAUNE

ACHETEZ VOS CHAUSSURES

CHEZ

RONAYME

CARRÉ CHABOLLEZ

AU COIN DE LA RUE ST. JOSEPH.

IMPRIMERIE CARMEL

No. 29, RUE ST. VINCENT.

M. Carmel se charge de l'impression des ouvrages

TELS QUE :

FACTUMS, PLACARDS, PANCARTES,
TETES DE COMPTE, CARTES DE VISITE,
Etc., Etc., Etc.

FEUILLETON ILLUSTRÉ

CONDITIONS D'ABONNEMENT :

Un an.....	\$1.00
Six mois.....	0.50
Trois mois.....	0.25
Le numéro.....	0.02

Dans tous les cas strictement payable d'avance.

ANNONCES :

Première insertion, par ligne.....	0.10
Insertions subséquentes "	0.05

Remise libérale pour les annonces à long termes.

AUX AGENTS.

A ceux qui voudront bien se charger de la vente de notre journal, nous leur vendrons 16 centins la douzaine. Nous donnerons 10 par cent pour chaque abonnement que l'on nous fera parvenir, et 20 par cent pour les annonces.

Tout numéro non vendu sera repris d'ici à un mois, afin de donner le temps de régulariser la vente.

CLUB D'ABONNÉS.

Celui qui nous enverra les noms de cinq souscripteurs avec le montant de l'abonnement pour un an, recevra un sixième numéro gratis.

DÉPARTEMENT DES IMPRESSIONS.

Nous invitons ceux de nos abonnés, et le public, qui auraient des impressions à donner, à nous envoyer leurs commandes. Nous nous sommes procurés ce qu'il y a de plus nouveau en fait de caractères de fantaisie et nous pouvons exécuter toute sorte d'ouvrages à des prix extrêmement réduits.

HOULE & CIE., PROPRIÉTAIRES.

29, rue St. Vincent, Montréal.