

Le Comité directeur rendra public son plan d'action national au cours des prochaines semaines. Je crois savoir que ses recommandations s'appliqueront à tous les secteurs de notre société. Le plan renfermera un schéma directeur qui nous permettra de conjuguer nos efforts dans les cinq domaines considérés comme essentiels au bien-être futur des Canadiens :

1. acquisition du savoir et perfectionnement professionnel;
2. sciences, technologie, recherche et développement;
3. investissements — faire passer de nouveaux produits du laboratoire au marché;
4. la compétitivité au pays — renforcer le marché intérieur du Canada pour pouvoir conquérir les marchés mondiaux;
5. la compétitivité à l'étranger — commercer judicieusement tant sur les marchés nouveaux que traditionnels.

Je m'attends à ce que le Comité directeur recommande au gouvernement fédéral, entre autres, de faire preuve d'audace, et nous sommes tout à fait prêts à prendre les mesures qui s'imposent pour assurer la prospérité des Canadiens. En outre, vous savez comme moi que le gouvernement fédéral ne peut guère à lui seul garantir l'avenir économique du Canada. Votre engagement à cet égard est tout aussi essentiel. J'espère que vous y contribuerez tous.

La plupart d'entre vous m'ont déjà entendu dire que la compétitivité, au pays comme à l'étranger, est la clé de la prospérité du Canada dans un monde de plus en plus interdépendant. À mesure qu'une nouvelle économie mondiale évolue autour de nous, les paramètres de la compétitivité changent et nécessitent la création d'une nouvelle économie pour le Canada. Celle-ci devra être fondée sur la conception et la fabrication de produits à forte intensité de connaissances et à forte valeur ajoutée, mettant à contribution des ressources humaines de grande qualité.

Pour conquérir le marché mondial, les Canadiens devront absolument offrir des produits et des services de qualité, travailler d'arrache-pied, développer de nouveaux marchés, faire preuve de patience et accepter de répondre aux besoins du client.

Les tendances qui modèleront notre avenir sont déjà évidentes sur le marché mondial d'aujourd'hui. Peu importe les pressions protectionnistes, l'intensification de la concurrence, déjà forte entre les entreprises, se poursuivra, et les sociétés canadiennes devront s'adapter ou disparaître. Pour la plupart des entreprises, il ne suffit plus de rester chez soi et de remplir des commandes de produits à exporter. Pour croître et survivre,