

3. Nos auditoires

Pour que la stratégie de communication puisse atteindre les auditoires ciblés, il importe d'avoir une idée précise de leur identité et de leur point de vue.

3.1 Secteur public

- 3.1.1 Autres ministères fédéraux
- 3.1.2 Gouvernements provinciaux
 - 3.1.2.1 Ministres des Affaires internationales ou postes connexes
 - 3.1.2.2 SMA ou DG responsable de la région
- 3.1.3 Parlementaires
- 3.1.4 Directions du MAECI

3.2 Secteur privé

- 3.2.1 Entreprises
 - 3.2.1.1 Associations commerciales
 - 3.2.1.2 Jeunes entrepreneurs
- 3.2.2 Secteurs industriels
 - 3.2.2.1 Agriculture et agroalimentaire
 - 3.2.2.2 Pétrole et gaz naturel
 - 3.2.2.3 Télécommunications et technologies de l'information
- 3.2.3 Médias
- 3.2.4 Secteur de l'éducation
- 3.2.5 Industries culturelles
- 3.2.6 Secteur de la santé

3.3 Communauté

- 3.3.1 Communautés ethniques
 - 3.3.1.1 Associations ethniques
- 3.3.2 Jeunes

4. Nos porte-parole

Outre le personnel de GMG, différentes personnes et différents groupes peuvent agir en notre nom pour promouvoir la région et s'en faire les porte-parole auprès d'un ou de plus d'un auditoire.

4.1 Représentation de haut niveau

- 4.1.1 Le Gouverneur général
- 4.1.2 Le Premier ministre
- 4.1.3 Ministres fédéraux
- 4.1.4 Premiers ministres des provinces
- 4.1.5 Ministres provinciaux