

De riches débouchés

Partie prenante de la communauté mondiale

L'Allemagne a subi depuis 1945 de profondes transformations : le pays est passé de la dictature à la démocratie, de la division à l'unité, de l'inflation et de la réforme monétaire à la stabilité, de la dévastation au dynamisme – une nouvelle Allemagne a surgi au-dessus des ruines du passé. Cette nouvelle Allemagne est un allié puissant et fiable, l'un des plus sûrs que compte le Canada, et est train d'émerger, depuis 1990, comme l'un des meneurs sur la scène internationale.

La République fédérale d'Allemagne (RFA) est le rempart oriental de l'OTAN. Pays le plus peuplé et économie la plus florissante de l'Union Européenne (UE), la RFA est devenue aujourd'hui la première force agissante dans le mouvement vers l'intégration européenne, y compris l'union monétaire. On peut dire que la route menant à Bruxelles passe par Bonn.

Depuis longtemps une superpuissance au plan économique, l'Allemagne s'est contentée durant des années de jouer un rôle effacé sur la scène politique mondiale. Consciente de ses nouvelles responsabilités, la RFA commence à participer aux missions de maintien de la paix. C'est ainsi qu'il est question dans la plupart des propositions de réforme des Nations Unies de donner un rôle accru à l'Allemagne. La RFA prend une part active aux initiatives visant à promouvoir la paix et la stabilité politique en Europe de l'Est et parraine plusieurs pays voisins dans leur candidature à l'UE et à l'OTAN.

Un géant économique

Superpuissance économique, la RFA est la locomotive de l'économie européenne et se fait le champion du libre-échange. Sa puissance se constate dans la profondeur de son économie, la portée de ses investissements à l'étranger, les compétences de ses chercheurs et la valeur stratégique de sa situation géographique. Il n'empêche que la RFA n'est pas à l'abri des difficultés économiques, qu'elles soient causées par des coûts élevés de production, une législation du travail trop rigide ou une monnaie très forte.

À en juger par l'histoire récente, le pays devrait être capable de surmonter ces obstacles et restera:

- la troisième économie mondiale,
- le deuxième importateur mondial,
- le deuxième marché touristique au monde,
- le quatrième plus grand investisseur direct à l'étranger et
- le troisième pays quant aux dépenses de recherche et développement.

L'Allemagne est la troisième économie mondiale. Si l'économie allemande occupe le troisième rang dans le monde, c'est grâce à l'épargne, à la grande qualité de son système d'éducation, à ses investissements en infrastructure, à la stabilité de sa monnaie et à la faiblesse de son taux d'inflation. Le centre de gravité de l'emploi s'est déplacé de l'agriculture et de la fabrication vers le secteur des services, et les industriels ont investi massivement afin de porter la productivité aux plus hauts niveaux.

Tableau 1 - Données comparatives, 1994

Population (millions)	260	125	81
PNB (milliards \$ US)	6 737	4 321	2 075
PIB/hab. (\$ US)	25 860	34 630	25 580
Importations 1989-1995 (milliards \$ US)	4 131	1 763	2 550
	États-Unis	Japon	Allemagne

Source: Atlas de la Banque mondiale 1996; FMI, Direction of Trade Statistics, annuaire 1996

L'Allemagne est le deuxième importateur mondial. On verra plus loin lors de l'analyse des statistiques allemandes que la RFA importe chaque année une très grande variété de marchandises, des matières premières aux biens d'équipement, en passant par les produits de consommation.

L'Allemagne est le deuxième marché touristique au monde.

En raison de congés annuels généreux, de l'un des revenus par habitant les plus élevés et de l'enthousiasme des Allemands pour les voyages, la RFA vient au premier rang au chapitre des dépenses touristiques par habitant et au deuxième quant aux dépenses touristiques totales.

Tableau 2 - Dépenses touristiques à l'étranger, par pays (1994)

Dépenses totales (milliards \$ US)	43 562	41 419	30 715	22 185	13 773
Dépenses/habitant (\$ US)	167	515	246	382	238
Part des dépenses mondiales (%)	14,6	13,9	10,3	7,4	4,6
	États-Unis	Allemagne	Japon	Royaume-Uni	France

Source: Organisation mondiale du tourisme, 1996

L'Allemagne est le quatrième plus grand investisseur direct à l'étranger. Les entreprises allemandes, malgré leur discrétion, figurent parmi les plus actifs investisseurs à l'étranger. La récente appréciation du *deutsche mark* par rapport aux autres devises a éliminé les gains de productivité intérieurs, ce qui a forcé un certain nombre de grandes sociétés à envisager la fabrication et la recherche à l'étranger comme moyen de maintenir leur compétitivité.

