

LES AMBASSADEURS CULTURELS DU CANADA

Kokoro Dance,
de Vancouver

Le Canada jouit d'un secteur culturel florissant, doté d'institutions solides, d'industries dynamiques et d'artistes de renommée mondiale. Le gouvernement du Canada investit dans la promotion de la culture, comme dans d'autres activités qui profitent aux citoyens. En première ligne, les agents culturels du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) veillent à ce que la culture canadienne fasse partie de l'image de marque de notre pays dans le monde.

Commerce des produits culturels : le programme Routes commerciales

Un des plus récents investissements dans la culture canadienne est un programme appelé Routes commerciales, lancé en novembre dernier par le ministre du Commerce international Pierre Pettigrew et la ministre du Patrimoine canadien Sheila Copps. Routes commerciales s'ajoute à d'autres initiatives d'exportation dont profite le secteur des arts et de la culture du Canada, et vient enrichir la gamme

multisectorielle des programmes d'aide à l'exportation gérés par les partenaires d'Équipe Canada inc, dont le MAECI et Industrie Canada.

Géré par Patrimoine canadien, le programme Routes commerciales est une initiative novatrice, axée sur le marché et spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des exportateurs de produits et de services culturels et multisectoriels du Canada. Elle vise

les petites et moyennes entreprises, y compris celles qui sont dirigées par des Autochtones, des femmes et des jeunes.

Avec des exportations de biens et de services qui ont atteint 5 milliards de dollars en 2000 seulement, le secteur canadien des arts et de la culture occupe indubitablement une place de choix sur la scène du commerce international. Entre 1996 et 2000, ses exportations de biens ont augmenté de 50 p. 100, et ses exportations de services de 30 p. 100; cela en a fait un des secteurs à la croissance la plus rapide de l'économie canadienne, où il occupe le troisième rang pour la valeur des exportations. Dans le cadre du programme Routes commerciales, des spécialistes des arts et de la culture se sont joints aux équipes ordinaires des délégués commerciaux des missions du MAECI à New York, Los Angeles, Singapour, Paris et Londres. D'autres travaillent dans les Centres du commerce international de Vancouver (Colombie-Britannique), Winnipeg (Manitoba), Toronto (Ontario), Montréal (Québec), Halifax (Nouvelle-Écosse) et St. John's (Terre-Neuve). Ces spécialistes ont un mandat spécifique : aider les industries culturelles canadiennes à tirer pleinement parti des occasions d'affaires qui se multiplient rapidement dans le monde entier.

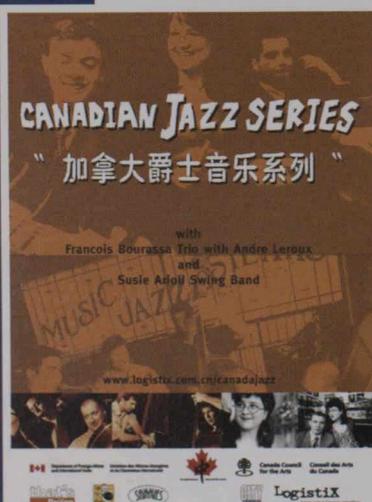
Autres outils de promotion du commerce des produits culturels

Outre le programme Routes commerciales, le MAECI et ses partenaires d'Équipe Canada inc — en particulier

Patrimoine canadien et Industrie Canada — s'emploient depuis longtemps à promouvoir les exportations du secteur des arts et de la culture du Canada. Ils soutiennent des activités dans les domaines suivants : industries culturelles autochtones, édition et littérature, artisanat contemporain, cinéma et télévision, multimédia, arts du spectacle, enregistrements sonores et arts visuels.

La Direction de la promotion des arts et des industries culturelles du MAECI offre aux artistes professionnels et aux organismes culturels canadiens un soutien financier pour les aider à faire connaître leurs œuvres à l'étranger. La Direction influence par ailleurs sur la politique du MAECI en recommandant des moyens d'accroître le rayonnement des activités culturelles canadiennes à l'étranger ainsi que la visibilité internationale du Canada et des artistes canadiens.

Afin de proposer un large éventail de programmes et de services, les spécialistes du secteur culturel du MAECI peuvent se brancher sur un réseau international reliant la Direction, les ambassades, les hauts-commissariats et les consulats. Les agents sont formés pour fournir des données sur les marchés étrangers, des renseignements commerciaux, ainsi que des outils de développement du commerce; ils peuvent organiser des missions commerciales et élaborer des stratégies d'exportation pour aider la communauté artistique et culturelle canadienne à



Affiche annonçant les concerts du Susie Arioli Swing Band et du Trio François Bourassa à Beijing, en 2002