

## **Investissement**

Comme HBO œuvre dans le secteur de la télévision payante, un budget typique est de l'ordre, de 600 000 à 700 000 \$ pour une émission d'une demi-heure. Pour le moment, l'entreprise fonctionne strictement par autofinancement, et l'importance du financement varie selon les projets.

Quant aux moyens pour se procurer des capitaux, HBO recommande aux entreprises d'animation canadiennes d'essayer de conclure des marchés de coproduction avec des entreprises américaines. Pour les petites entreprises, l'heure est aux marchés de coproduction. On croit que la tendance va se maintenir.

## **Alliances stratégiques**

Même si HBO Animation n'en est qu'à sa deuxième année d'existence, elle est ouverte à la sous-traitance. En fait, la moitié des travaux d'une production typique sont donnés en sous-traitance. Cette décision est purement fondée sur l'expertise que possède le studio. Les besoins de l'entreprise dans l'avenir, au chapitre de la sous-traitance, devraient être les mêmes que par le passé, c'est-à-dire représenter entre 30 et 40 % du budget accordé.

Les qualités recherchées chez un sous-traitant sont les suivantes : de solides aptitudes créatrices, de l'expérience dans une opération ou un procédé de production clés, un échantillon de travaux antérieurs témoignant du savoir-faire de l'entreprise et une renommée déjà établie dans le milieu local.

HBO a déjà conclu des alliances stratégiques avec Fun Bag, au Canada, et Ko-Ko Entertainment, en Corée du Sud. L'alliance, dans les deux cas, a été une réussite et a permis de bâtir une relation solide en vue d'une nouvelle collaboration dans l'avenir.

Les échecs ont été peu nombreux. L'entreprise attribue principalement ceux qu'elle a vécus à la barrière de la langue et à une mauvaise communication des idées créatrices.

## **Pour renseignements :**

**Madame Catherine Winder**  
Vice-présidente – HBO Animation  
Tél. : (310) 201-9473  
Fax : (310) 229-9619  
C. électr. : S. O.