

LES DEMANDES SAISONNIÈRES

La demande du porc au Mexique fait l'objet d'importantes variations saisonnières. C'est à l'époque de Noël que la consommation est la plus élevée, en particulier pour les gigots et les produits déli fumés.

Les mois d'août et septembre correspondent à des périodes d'entreposage pour les cafétérias des écoles qui auront à préparer les repas des étudiants. Les saucisses et la charcuterie sont des produits populaires sur ce marché.

Le carême est une période de faible consommation des produits de la viande à cause de la prédominance de la religion catholique au Mexique. Cette tendance est plus marquée dans les petits centres urbains et dans les régions semi-rurales. Par contre, la consommation de viande augmente de façon très marquée dès la fin du carême.

LES DÉBOUCHÉS POUR LES FOURNISSEURS CANADIENS

Les spécialistes du secteur au Mexique estiment, en émettant l'hypothèse que les produits canadiens du porc continuent à afficher des prix concurrentiels par rapport aux produits américains, qu'ils pourraient arriver à conquérir jusqu'à 50 pour 100 du marché de l'importation. Ils ajoutent que cela nécessiterait de consacrer beaucoup plus de ressources à la promotion. Il faudrait en particulier réussir à convaincre les consommateurs que la qualité du porc canadien est très élevée.

Certains observateurs signalent que la U.S. Meat Export Federation a réussi à imposer un logo pour le bœuf au point de vente. Une approche de même nature pourrait s'avérer efficace pour le porc canadien.

S'il était aussi possible de mieux informer le secteur canadien des types de morceaux de choix que recherchent les gros acheteurs mexicains, cela aiderait à la pénétration du marché d'après les personnes interrogées. L'aptitude du Canada à s'adapter aux préférences des Mexicains envers des coupes maigres, sans os, de viande fraîche ou réfrigérée plutôt que congelée constituerait un avantage substantiel si on en tirait pleinement parti.

Comme les coûts de production sont élevés au Mexique, il est plus rentable d'y vendre des porcs arrivés à maturité. L'approvisionnement de *lechón*, ou cochon de lait, est très limité et les prix sont très élevés. Les Canadiens dont les coûts de production sont inférieurs à ceux des Mexicains pourraient très bien faire dans ce domaine.