

## L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à près de 361 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays frôlait les 6,5 milliards de dollars en 1995 et devrait atteindre les 8 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens directs au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000  
Télécopieur : (613) 996-9709  
FaxLink\* : (613) 944-4500  
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :  
1 800 628-1581 ou (613) 944-1581  
Internet : <http://www.dfait-macci.gc.ca>

\*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>GUADALAJARA : LE CENTRE ÉCONOMIQUE DE L'OUEST DU MEXIQUE</b>	<b>5</b>
Sur la voie de la reprise	5
Un endroit stratégique	5
La Silicon Valley du sud	6
Les secteurs prometteurs	6
<b>L'ÉCONOMIE RÉGIONALE</b>	<b>7</b>
Jalisco	8
Nayarit	8
Colima	9
Aguascalientes	9
Sinaloa	9
L'emploi	10
Les grands secteurs industriels	11
L'investissement étranger	11
<b>L'INFRASTRUCTURE</b>	<b>12</b>
Le transport	12
Les télécommunications	13
Les parcs industriels	14
L'énergie	16
Le logement	16
Les systèmes d'alimentation en eau et les systèmes d'eaux usées	16
Les soins de santé	17
L'enseignement	17
<b>LES MARCHÉS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX</b>	<b>18</b>
Les technologies agricoles	18
La sécheresse et la dévaluation	19
L'équipement agricole	20
Les technologies de transformation alimentaire	21
Les boissons alcoolisées	23
Le secteur de l'électronique	23
IBM	24
Motorola	25
Lucent Technologies	26
Eastman Kodak	26
Hewlett-Packard	26
Les tendances et les débouchés	26
Les technologies et l'équipement de transformation	28
La chaussure	28
Les textiles et les vêtements	30
Les meubles	30
Le travail du métal	31
Les produits pharmaceutiques	32
Le tourisme	32