

possible. Les sigles qui apparaissent dans ces listes ont la signification suivante:

- DC - dépense de consommation
- MM - dépense des entreprises en machines et matériel
- CON - stocks
- DCA - dépenses courantes des administrations

On peut s'interroger sur l'appellation "secteurs de la demande finale" pour cette longue liste dont les éléments peuvent nous apparaître comme déjà des catégories de biens. La raison en est que les éléments de cette classification comprennent souvent plusieurs catégories de biens. Par exemple, la catégorie "aliments et boissons non alcoolisées" comprend au moins une dizaine de catégories de biens et services. Il s'agit de se référer à la liste de ces derniers pour s'en convaincre. Une autre illustration nous est fournie par les frais de défense qui constituent le secteur de la demande finale no 124 et qui va nous intéresser plus particulièrement par la suite.

A.2.4 Traitement des frais de défense dans le tableau intersectoriel

Le tableau A7 nous donne la répartition du budget de la défense entre les différentes catégories de biens du modèle intersectoriel pour l'année 1976. Il s'agit de catégories de biens de l'agrégation L. La première colonne nous donne les dépenses au prix payé par l'acheteur. La dernière colonne nous donne ces mêmes dépenses aux prix touchés par les producteurs. La différence entre les deux est faite de marges et de taxes de toutes sortes comme nous l'expliquions à propos de la description du tableau intersectoriel canadien. Il s'agit de marges de détail, de gros, de taxes indirectes, de marges de transport et de marges sur la distribution de gaz. Ce sont les dépenses au prix du producteur qui apparaissent dans le tableau intersectoriel. Pour chaque type de marge, la sommation est effectuée sur l'ensemble des catégories de biens et la somme obtenue est traitée comme une dépense en soi et apparaît dans la colonne des dépenses au prix des producteurs. C'est la raison pour laquelle les grands totaux des premières et dernières colonnes sont les mêmes.