

marchandises jusqu'au point de destination. Toutefois, la qualité des services de camionnage est moins fiable à l'extérieur des pays industrialisés.

Chemin de fer — On utilise aussi couramment le transport par chemin de fer, en particulier pour expédier des marchandises aux États-Unis. Le train sert aussi souvent à transporter des produits jusqu'au port de même qu'entre le port de débarquement et la destination finale.

Avion — Le fret aérien international connaît un véritable essor, et des services aériens réguliers relient les principaux aéroports du Canada à plusieurs destinations aux États-Unis et ailleurs dans le monde. Toutefois, certaines destinations ne sont pas desservies, ce qui peut obliger l'exportateur à affréter un avion pour expédier des marchandises vers des marchés moins accessibles. Le transport aérien coûte plus cher que l'expédition par voie de surface ou par mer; en revanche, il offre une livraison plus rapide, des frais d'assurance et d'entreposage moins élevés et un meilleur contrôle de l'approvisionnement.

Bateau — Les marchandises exportées vers les marchés d'outre-mer sont le plus souvent expédiées par bateau, qui est en général le mode d'expédition le moins coûteux pour les articles volumineux, les marchandises en vrac et les articles qui n'exigent pas une livraison rapide.

Les services d'un transitaire international peuvent être précieux pour acheminer vos produits vers vos clients étrangers. Le transport de biens vers des marchés étrangers comprend :

- ▶ le choix du mode de transport
- ▶ la préparation des documents
- ▶ l'emballage et l'étiquetage
- ▶ les préparatifs de l'expédition
- ▶ la réception des biens à destination

l'innovation technologique et la souplesse des clients à cet égard;

- l'aide offerte par les organismes publics, les ministères et les organismes de développement international;
- la capacité de l'entreprise exportatrice à satisfaire à la réglementation en matière de permis de travail et d'accréditation professionnelle.

PRESTATION DE SERVICES

Bien qu'elles soient tout aussi complexes, les difficultés que doit surmonter l'entreprise offrant des services sur un marché étranger diffèrent complètement de celles liées à l'exportation de marchandises. Les facteurs mentionnés ci-après déterminent souvent la capacité d'une entreprise à exporter ses services :

- l'importance et la fiabilité des réseaux de télécommunications;
- l'existence d'une infrastructure télématique fiable (ordinateurs, télécopieurs, modems, etc.);
- la fréquence des vols et la commodité du service aérien régulier entre le Canada et le marché;
- l'état d'avancement technologique, l'accueil réservé à

TRANSITAIRES

Le transitaire compétent se charge de tous les aspects du transport des marchandises, dégageant ainsi l'exportateur de cette tâche parfois difficile. Les transitaires sont en mesure de préparer des estimations des coûts de transport et d'expédition et de vous renseigner sur les autres frais liés à l'expédition de votre produit vers les marchés étrangers.