

des réponses ou des solutions à des questions ou des problèmes particuliers sur l'exportation, en vous mettant en contact avec un expert du MAECI ou en vous orientant vers d'autres sources d'aide telles Industrie Canada, d'autres organismes fédéraux, des gouvernements provinciaux ou des associations commerciales du secteur privé. Par l'entremise de l'InfoCentre, vous pouvez vous brancher sur le réseau WIN Exports d'informations commerciales du MAECI et obtenir des renseignements sur les marchés les plus prometteurs pour votre produit ou service.

De plus, le MAECI publie toute une série de documents sur le commerce d'exportation, y compris des guides sur les pays, des études sectorielles, des analyses de marchés, le bimensuel *CanadExport* (distribué gratuitement aux entreprises intéressées à exporter) et d'autres publications sur le commerce.

INFOCENTRE

Télécopieur : (613) 996-9709
Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000 (Hull-Ottawa)
FaxLink : (613) 944-4500

(2) Centres de commerce international

Les Centres de commerce international (CCI) constituent le point régional d'exécution des programmes et de distribution des services mis en place par le MAECI afin de promouvoir le commerce.

Les CCI sont situés dans les locaux des bureaux régionaux d'Industrie Canada, où ils forment des unités distinctes, administrées par un délégué commercial principal et dotées d'un personnel composé essentiellement de délégués commerciaux du MAECI ayant une connaissance pratique du commerce international. Ils sont établis respectivement à Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Winnipeg, Toronto, Montréal, Moncton, Charlottetown, Halifax et St. John's.

Les CCI offrent aux compagnies canadiennes toute une gamme de services de promotion du commerce, parmi lesquels :

Des conseils à l'exportation

Des délégués commerciaux chevronnés fournissent aux compagnies des conseils pratiques afin de les aider à commercialiser leurs produits à l'étranger. Les délégués commerciaux peuvent aider les compagnies qui désirent exporter à s'implanter sur de nouveaux marchés, et s'efforcent, avec l'aide d'exportateurs expérimentés, de raffiner leur approche à l'égard de certains marchés. Ils peuvent aussi fournir des conseils sur les foires et les missions commerciales parrainées par le MAECI.

Des programmes à l'exportation

Les CCI sont chargés de l'exécution du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), des programmes d'aide aux Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), aux Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS) et aux Nouveaux exportateurs au Mexique (NEMEX). En outre, ils contribuent au Programme d'apports technologiques (PAT) et au programme Accès Amérique du Nord (AAN). Enfin, ils recrutent des entreprises locales pour participer au programme de foires et de missions internationales administré par le MAECI.

Des ateliers et des séminaires

Les CCI organisent et parrainent des séminaires et ateliers de toutes sortes sur les principes d'exportation, les programmes fédéraux d'aide au commerce et les débouchés à l'exportation. Ils parrainent également des programmes spéciaux portant sur des sujets comme l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) et Pacifique 2000. En étant prévenus suffisamment à l'avance, ils peuvent faire venir des conférenciers pour animer des activités organisées localement dans le domaine des exportations.