

Voici quelques-unes des activités clé dans le domaine de l'expansion des marchés.

A) Programme d'adaptation des pêches de l'Atlantique (PAPA)

1. Publication en 1993 d'une nouvelle édition du *Répertoire des exportateurs canadiens de poissons et de fruits de mer*, sur support papier ou disquette. Le répertoire a été officiellement présenté lors de la dernière foire de Boston sur les produits de la pêche. De concert avec Info-Export, nous continuons à le distribuer à nos missions à l'étranger, aux exportateurs canadiens de produits de la pêche et aux acheteurs intéressés partout dans le monde.
2. Publication d'un répertoire mondial des importateurs de produits de la pêche.
3. Préparation du matériel de promotion générique, comme les tableaux de disponibilité des espèces.
4. Élaboration de fiches de renseignements sur les espèces non traditionnelles (grenadier, maquereau, requin bleu, flétan du Groenland, sébaste, merlu argenté et merlu du Pacifique).
5. Participation aux initiatives des associations sectorielles visant à développer des marchés d'exportation pour le hareng, production de SEAFOOD CANADA, promotion du crabe des neiges et du homard sur des marchés cibles, assistance à l'industrie canadienne aux fins des exigences américaines relatives à l'étiquetage nutritionnel qui doivent entrer en vigueur en mai 1994.
6. Publication des Conseils aux exportateurs canadiens de produits de la pêche et de monographies sur les espèces.

B) Autres initiatives de développement des marchés d'exportation

- La série ExportVision de 1993 qui se tient à Vancouver, à St. John's et dans d'autres centres des provinces de l'Atlantique rassemblera au Canada les agents commerciaux et les acheteurs étrangers et permettra au Canada de garnir son carnet de commandes, de recueillir des renseignements sur le marché et de l'information commerciale et d'augmenter sa part du marché.
- Coordonner l'élaboration de la section du Plan de promotion du commerce extérieur de 1994-1995 portant sur le secteur de la pêche.
- Collaborer avec les associations sectorielles nationales à des projets dans le cadre du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME).
- Consulter les intervenants et préparer les études du marché mondial portant sur a) les poissons et autres produits de la pêche, b) les espèces sous-exploitées (non traditionnelles), c) l'aquiculture, d) le homard et e) le saumon. Publier de nouvelles études du marché mondial sur le hareng, les crustacés et coquillages et le poisson de fond en vue de la