

prises pour améliorer le contrôle et le traitement des déchets solides émanant des municipalités et de l'industrie en général. On dénote un grand intérêt en vue d'identifier la technologie voulue qui permettra de résoudre les questions d'ordre environnemental.

## **Industries manufacturières**

En 1991, les industries manufacturières représentaient 23 % (soit 64 milliards de dollars US) du PIB du Mexique. La politique de remplacement des importations adoptée par le Mexique après la guerre a rendu le pays largement autosuffisant, surtout dans les secteurs du textile et de la transformation alimentaire. Mais cela avait placé des limites à la concurrence internationale. Depuis 1986, le régime commercial du Mexique a subi une vaste libéralisation tout en encourageant la concurrence étrangère. Les tarifs et les restrictions à l'importation ont été réduits. Ainsi, la moyenne pondérée du tarif commercial mexicain est maintenant en-dessous de 10 %.

Grâce à ce changement, les années 1990 et 1991 ont vu une grande augmentation dans l'importation de matériel de production et de biens de consommation. L'industrie mexicaine est en train de se moderniser et d'accroître ses exportations. On encourage les investissements étrangers dans le secteur manufacturier. Les nouveaux investissements de taille comprennent, entre autres, les secteurs électriques, de l'automobile et des télécommunications. La fabrication et la transformation des aliments constituent le plus important secteur manufacturier au Mexique. D'autres secteurs importants comprennent les produits du métal, y compris l'automobile et les produits chimiques (dérivés du pétrole, produits de caoutchouc et en matière plastique).

L'industrie des produits chimiques reflète en partie l'élan industriel que la découverte de ressources pétrolières a donné au pays. Des complexes pétrochimiques d'envergure mondiale ont été achevés à la fin des années 1970 et au début des années 1980. On prévoit de nouveaux investissements à participation conjointe, dans ce secteur, au début des années 1990. L'exportation de pétrole brut représente 27 % de toute les exportations; tandis qu'un autre 10 % des exportations s'attribue aux dérivés des produits pétrochimiques. Le secteur de l'automobile est l'un des secteurs qui connaît la croissance la plus rapide. Il constitue 8% du PIB du Mexique et 25 % de toutes les exportations. Le marché d'Amérique