

TISSUS ET NOUVEAUTÉS

REVUE MENSUELLE

Publié par ALFRED et HENRI LEBLANC, éditeurs-propriétaires, au No 25 rue Saint-Gabriel, Montréal. Téléphone Bell Main 247. Boite de Poste 917.
Abonnements : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et nécessitera que sur un avis par écrit, adresse au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.
Adressez toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. I

JANVIER, 1900

No 1

A NOS LECTEURS

LA Revue *Tissus et Nouveautés* que nous publions aujourd'hui indique, par son seul titre, le genre de la publication en langue française que nous mettons à la disposition du commerce.

Les marchands Canadiens-français n'ont eu jusqu'à présent, pour les guider dans leur commerce du vêtement, des tissus, étoffes, nouveautés, articles de modes, etc., que des revues publiées en langue anglaise. Encore, beaucoup de marchands, faute d'une connaissance suffisante de cette langue, se passent-ils de lire un journal qui les renseignerait sur l'objet de leur commerce.

S'il est un genre de marchandises sur lequel le marchand doit être bien et complètement renseigné, c'est celui évidemment qui est sujet aux plus grandes variations.

Rien n'est capricieux, rien n'est changeant comme la mode. Elle ne varie pas seulement d'année en année : chaque saison, chaque mois presque a la sienne. Le costume n'est pas le même pour la femme et la jeune fille. Ce qui se porte à la maison diffère de ce qui ne convient que pour la rue.

La femme, par les journaux de modes, par les conversations avec ses amies, par l'observation aussi des toilettes que portent les élégantes, est toujours au courant des changements qui surviennent et dans la coupe du costume et dans les étoffes qui le composent.

Le marchand est bien plus intéressé encore à connaître ces changements et le véritable, le grand intérêt pour lui est de les connaître au moment même où ils s'opèrent ou, pour parler plus exactement, avant qu'ils s'opèrent, c'est-à-dire quand le fabricant crée ses modèles en vue de la mode future, en vue de ce qui se portera à la prochaine saison.

Comment le marchand peut-il se renseigner exactement sur toutes ces choses? Par une bonne revue faite spécialement pour lui, dans un but déterminé de l'éclairer, de lui être utile.

Cette revue qui n'existait pas jusqu'à présent pour le marchand Canadien français va, désormais, paraître tous les mois et combler une lacune depuis longtemps ressentie par nos compatriotes.

TISSUS ET NOUVEAUTÉS sera pour le commerce de marchandises sèches ce qu'est *Le Prix Courant* pour le commerce en général : un organe absolument dévoué aux intérêts de ses lecteurs. La ligne de conduite que nous avons adoptée pour *Le Prix Courant* et qui lui a valu un succès que nous nous efforcerons toujours de maintenir, nous vaudra nous en sommes certains la même réussite pour TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

Le premier numéro laissera sans doute quelque peu à désirer. Il ne sera pas aussi complet que nous le voudrions, car toutes nos relations ne sont pas encore établies pour obtenir la masse des informations que nous voulons mettre sous les yeux de nos lecteurs.

Cependant, si imparfait qu'il puisse être, il donnera une idée suffisante de son utilité pour le commerce spécial auquel il s'adresse : c'est, pour aujourd'hui, tout ce que nous souhaitons.

Nos lecteurs peuvent eux-mêmes faire beaucoup pour trouver de l'intérêt à la lecture de notre revue. Il n'est personne qui connaisse mieux ses intérêts que l'intéressé lui-même : aussi faisons-nous appel aux marchands eux-mêmes pour qu'ils nous indiquent leurs desiderata, soulèvent les questions d'un intérêt général pour leur genre de commerce et exposent leurs vues dans nos colonnes.

Nous sommes, nous le répétons, à la disposition de nos lecteurs.