

Les Philippines offrent d'autres grandes possibilités de développement, et les entreprises canadiennes qui veulent tirer avantage des débouchés appréciables qui s'offrent doivent se positionner rapidement sur ce marché. Nos concurrents ont déjà pris l'initiative et sont prêts à saisir les possibilités qui s'offrent. Nous devons donc agir rapidement. La preuve en est que les visites officielles s'intensifient et que les gens d'affaires étrangers se piétinent pratiquement dans les aéroports et les hôtels.

Mais je suis énormément encouragé de voir ici une salle pleine de gens intéressés à mener des affaires entre le Canada et les Philippines. La confiance que vous portez à ce pays soutient le dynamisme et la croissance de nos relations commerciales. Le commerce total de marchandises entre nos deux pays a presque quadruplé depuis 1986, atteignant près de 665 millions de dollars en 1994. Les exportations canadiennes sont passées de 45 millions à 195,8 millions de dollars pendant cette période. Le solde des échanges favorise les Philippines, mais les statistiques n'englobent pas les ventes canadiennes de services, qui constituent une part considérable de l'activité commerciale canadienne sur ce marché de croissance.

Les perspectives d'investissement sont tout aussi prometteuses. Les investissements canadiens aux Philippines ont été globalement estimés à 1 milliard de dollars canadiens, ce qui nous classe parmi les 15 principaux investisseurs étrangers. Les nouveaux investissements aux Philippines sont surtout réalisés dans les secteurs des mines, de la technologie, de l'agro-alimentaire et de l'énergie.

Les cérémonies d'hier m'ont permis de constater le succès de certaines firmes canadiennes dans ce pays. Plus tard dans la journée, j'assisterai à la signature de plusieurs autres ententes commerciales que des sociétés canadiennes – dont certaines sont membres de la Chambre – ont conclues avec des firmes locales comme ICC [International Communications Corporation], Telec Phil et PLDT [Philippines Long Distance Telephone].

Je suis heureux de voir que des produits canadiens bien connus ont déjà fait fort bonne impression ici. Par le biais d'une coentreprise avec Asia Brewery, la bière Labatt filtrée à froid est maintenant brassée ici. Les motomarines de Bombardier sont populaires dans la plupart des stations balnéaires du pays. Et, vous ne le savez peut-être pas, si vous ou vos enfants allez manger chez Jollibee ou chez McDonald, vous avez plus de 50 p. 100 de chances d'y déguster des frites canadiennes.

Ce sont là des signes très nets que je transmettrai au Canada pour encourager un plus grand nombre de nos entreprises à s'intéresser activement aux Philippines. Ce pays a des besoins considérables sur le plan des infrastructures – par exemple, dans