

Ajournement

émissions régionaux et locaux et accroître la participation régionale aux émissions du réseau.

Étant donné qu'il pourra disposer du nouveau centre de diffusion de la Colombie-Britannique, par exemple, Radio-Canada entend faire passer la production d'émissions télévisées à Vancouver de 175.5 heures par années en 1975-1976 à 208.5 heures en 1976-1977. On peut évaluer les activités régionales et locales d'après le nombre d'heures d'émission et la contribution au réseau. Les statistiques sur le nombre d'heures d'émission hebdomadaires sur le réseau AM anglais de Radio-Canada montrent que 40 p. 100 des heures de diffusion de la plupart des stations AM de Radio-Canada sont d'intérêt local ou régional.

La télévision est tellement complexe qu'elle est beaucoup plus coûteuse que la radio sans compter qu'elle ne permet pas des horaires aussi souples et accorde moins de périodes pour les émissions locales. Néanmoins, sur les chaînes de télévision anglaises de Radio-Canada les émissions locales et régionales occupent de 18 à 35 p. 100 du temps de radiodiffusion annuel, mais il faut admettre qu'on ne peut en employer la totalité pour des émissions produites localement et cela uniquement pour des raisons budgétaires.

Quant à la contribution apportée par les postes de Radio-Canada aux réseaux nationaux, pour la radio le pourcentage d'émissions en provenance de toutes les régions du pays diffusées sur le réseau de radio AM de la chaîne anglaise de Radio-Canada est de 44 p. 100 et de 59 p. 100 pour la radio FM.

Pour la télévision anglaise, une analyse pour l'année financière 1973-1974 montre que le pourcentage des émissions produites en dehors de Toronto y compris les insertions est de 32.3 p. 100.

En outre, Radio-Canada a, pendant des années, favorisé l'échange d'émissions locales entre les stations etc., en vue d'empêcher une trop grande centralisation. En 1975, par exemple, 79 épisodes de 4 émissions de télévision locales produites en Colombie-Britannique ont été diffusées par 15 autres stations du pays. En revanche, on a pu voir en Colombie-Britannique 169 épisodes produits par 15 stations autres que celle de Toronto.

● (2240)

Étant donné l'étendue du Canada et sa diversité on a fait beaucoup mais l'on n'arrivera à décentraliser davantage les émissions que si l'on a plus d'argent à consacrer au talent canadien, surtout parce que la télévision est un moyen de diffusion complexe et coûteux. Radio-Canada s'efforce de promouvoir le talent dans toutes les régions du Canada. Si l'on disposait de plus d'argent pour produire des émissions de qualité, les studios régionaux pourraient...

M. l'Orateur adjoint: A l'ordre...

Mlle Campbell: Monsieur l'Orateur, je sais que mon temps de parole est écoulé. J'aimerais toutefois dire au député de Surrey-White Rock (M. Friesen) qu'il pourra poser toutes les autres questions qu'il aurait à ce sujet devant le comité permanent lorsque le budget des dépenses...

M. l'Orateur adjoint: A l'ordre. Je dois interrompre le secrétaire parlementaire car son temps de parole est écoulé.

(La motion est adoptée et la séance est levée à 10 h 43.)