

[Text]

Australia, among industrialized states, lack unrestricted access directly or through free trade arrangements to a market of at least 100 million people.

Mr. Walker told the Committee that:

The marketplace in Canada, by and large, is simply not big enough to warrant even the investment in sales team or in a manufacturing facility of the kind that would be necessary. From the point of view of government activity, the most significant point is that we should be fostering trade relations with, for example, our neighbour to the south. We should be approaching the development of something like a continental free trade policy, I suppose, with regard to these and other matters, in order to make that market large enough so that Canadian manufacturers can make the kind of investment in the sales infrastructure that is necessary in this particular field". (1-32-9:19)

Apart from limitations on access by Canadian exporters to foreign markets as a result of tariff and non-tariff barriers, the actions of provincial and local governments further restrict the domestic market that is available to Canadian companies. With regard to provincial procurement practices, Mr. Ness told the Committee that "... many of the larger companies have gone to great lengths to spread manufacturing facilities across the country, possibly for the wrong reasons in many instances. They need to deal with provincial preference buying and that is not helping Canadian industry one little bit to be competitive on a world wide basis". (2-32-3:19 and 20) An example mentioned to the Committee was in the field of wire and cable production.

The Committee believes that the expansion of foreign and domestic markets to which Canadian firms have unrestricted access will, in the long run, be one of the most effective ways to stimulate research, development and technological innovation in Canadian industry. This means that the Committee would encourage active participation by the federal government in future GATT negotiations and in bilateral discussions with the United States which could lead to a reduction in tariff and non-tariff barriers to trade.

Industrial Relations

The industrial relations environment is of major importance to the introduction and application of new technology. Management and labour must co-operate if the productivity improvements and other benefits of technological innovation are to be achieved. The reorganization, retraining and other adjustments required to take advantage of technological advances will be difficult to undertake in an atmosphere of confrontation. The attainment of long-term objectives such as efficiency, growth and job security may be thwarted if short-term objectives such as maximizing profits and dividends or retaining existing jobs are given priority.

In its submission to the Royal Commission on the Economic Union and Development Prospects for Canada on September 6, 1983, the CMA observed that, "Labour-management rela-

[Traduction]

désavantagées par rapport à leurs concurrentes d'autres pays industrialisés. En effet, de tous les pays industrialisés, seuls le Canada et l'Australie n'ont pas accès directement ou en vertu d'accords de libre-échange, à un marché d'au moins 100 millions de consommateurs.

M. Walker a déclaré au Comité ce qui suit:

«En général, le marché canadien n'est pas assez important même pour justifier d'investir dans une équipe de vendeurs ou dans les usines nécessaires. En ce qui concerne les activités gouvernementales, ce qui importe c'est de promouvoir nos relations commerciales avec, par exemple, notre voisin du Sud. Nous devrions envisager l'établissement d'une sorte de politique continentale de libre-échange dans ce secteur et dans d'autres afin d'élargir le marché de façon que les manufacturiers canadiens puissent investir dans l'infrastructure des ventes qui est indispensable dans ce domaine» (1-32-9:19).

Outre les barrières tarifaires et non tarifaires qui entravent l'accès des exportateurs canadiens aux marchés étrangers, les gouvernements provinciaux et locaux restreignent encore plus le marché intérieur sur lequel les sociétés canadiennes peuvent écouler leurs produits. Au sujet des errements provinciaux concernant les marchés d'État, M. Ness a fait remarquer au Comité, que «bon nombre de grosses entreprises canadiennes se sont donné beaucoup de mal pour ouvrir des usines de fabrication dans diverses régions du pays et, souvent, pour de mauvaises raisons. Elles doivent tenir compte des préférences provinciales en matière d'achats, ce qui n'aide pas du tout l'industrie canadienne à soutenir la concurrence mondiale» (2-32-33:19 et 20)

Le Comité estime que l'expansion des marchés étrangers et intérieurs auxquels les entreprises canadiennes ont pleinement accès constituera, à long terme, le moyen le plus efficace de stimuler la recherche-développement ainsi que l'innovation technologique au sein de l'industrie canadienne. Ceci veut dire que le Comité encourage le gouvernement à participer activement aux futures négociations du GATT et aux discussions bilatérales avec les États-Unis qui pourraient amener une réduction des barrières tarifaires et non tarifaires.

Relations industrielles

Le climat général des relations industrielles influe considérablement sur l'implantation des nouvelles technologies. Le patronat et les syndicats doivent collaborer afin que les innovations technologiques entraînent, entre autres avantages, une amélioration de la productivité. La réorganisation, le recyclage et les autres ajustements nécessaires pour tirer profit des progrès technologiques seront difficiles à réaliser dans une atmosphère de confrontation. La réalisation d'objectifs à long terme comme l'amélioration de l'efficacité, la croissance et la sécurité d'emploi risque d'être compromise si l'on accorde la priorité aux objectifs à court terme comme l'accroissement des profits et des dividendes ou le maintien des emplois actuels.

Dans le mémoire qu'elle a présenté à la Commission royale d'enquête sur l'union économique et les perspectives de développement du Canada le 6 septembre 1983, l'AMC soulignait