



- N'allez pas croire que seules les grandes entreprises participent aux missions d'Équipe Canada. Les délégations comprennent en effet des exportateurs expérimentés ou novices, de jeunes entrepreneurs, des recteurs d'universités ou encore des gens qui font la promotion des arts, de la culture ou du tourisme. Nous accordons une attention assidue aux PME, notamment celles qui sont dirigées par des femmes ou des Autochtones. La participation des femmes chefs d'entreprise continue de s'accroître; ces dernières représentaient 15 % de la délégation lors de la mission de 1999 — un record.

Succès d'Équipe Canada

- Les missions d'Équipe Canada ont ouvert à un grand nombre d'entreprises canadiennes des débouchés exceptionnels. Plusieurs de celles qui en ont profité le plus étaient des PME qui auraient eu bien du mal à se trouver des marchés d'exportation si elles n'avaient pas fait partie d'une grande délégation.
- Les participants confirment que la présence et l'appui des premiers ministres fédéral et provinciaux confèrent une grande crédibilité aux petites entreprises aux yeux de leurs homologues étrangères, en plus d'ouvrir des portes qui seraient restées closes sans cette aide. Le succès des missions repose sur des atouts qui, ensemble, forment un tout très dynamique : présence de chefs d'entreprise et de leaders politiques, activités bien organisées et accès à des débouchés hors pair. Le Service des délégués commerciaux du Canada contribue aussi aux succès des entreprises à l'étranger.
- De nombreuses compagnies canadiennes ont créé des emplois et accru leurs revenus grâce aux contrats passés avec des entreprises étrangères. Voici quelques exemples des succès remportés à la suite des missions d'Équipe Canada :

Veille météorologique

FTS Forest Technology Systems Ltd., une entreprise de haute technologie de Victoria, a eu le dessus sur ses concurrents internationaux pour la fourniture de stations météorologiques automatisées au Service météorologique du Mexique. Un réseau national d'au