

## PLANNING FOR FUTURE DEVELOPMENT

suite de la page 18

Dans leurs efforts de promotion, l'État et la ville mettent l'accent sur les industries de haute technologie. «Nous voulons attirer des investissements étrangers qui ont besoin de main-d'œuvre compétente», dit Omar Cruz, directeur de *ProExport Nuevo León*. «Cela permet à notre main-d'œuvre très instruite de trouver des emplois bien rémunérés. Si une entreprise ayant besoin de main-d'œuvre peu formée veut s'implanter dans notre État, et que nous savons qu'elle aura du mal à survivre dans notre milieu de bonne compétence et de salaire raisonnable, nous transférons son dossier à un État dont la main-d'œuvre correspond davantage à ses besoins.»

David Martínez, Directeur de la *Dirección de Proyectos Internacionales, Secretaría General del Gobierno de Nuevo León*, Services des projets internationaux du Nuevo León, a indiqué dans une entrevue que les industries cibles pour les nouveaux investissements étrangers sont celles des services financiers, des télécommunications, de l'électronique, des technologies environnementales, des soins de santé, de la commercialisation, de la distribution, des logiciels et du tourisme.

## L'ÉDUCATION

Les excellentes ressources en formation technique de Monterrey constituent l'un des plus importants actifs de toute la région du nord-est. *L'Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*, Institut de technologie et d'études supérieures de Monterrey, est ainsi considéré comme l'une des meilleures universités du Mexique et probablement comme le plus important centre de mise au point de nouvelles technologies dans ce pays. Soixante-cinq mille étudiants y sont inscrits sur ses divers campus du Mexique, et environ un quart d'entre eux sur le Campus de Monterrey. On trouve dans ce périmètre le *Centro de Tecnología (Cetec)*, Centre de technologie de fabrication de pointe, qui se consacre à résoudre les problèmes d'automatisation de la production.

Les autres grandes universités sont, entre autres, l'*Universidad Autónoma de Nuevo León*, l'université d'État, l'*Universidad Regionmontana* et l'*Universidad de Monterrey*. Toutes ont des programmes conçus pour assurer la liaison entre leurs travaux de recherche et les problèmes pratiques du milieu industriel.

Il y a également un grand nombre d'écoles bilingues à Monterrey, dont 14 écoles techniques, qui permettent de disposer d'un bon approvisionnement de personnel parlant anglais.

## LES MARCHÉS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX

L'économie de la région du nord-est est fortement diversifiée et la plupart des industries de pointe du Mexique y sont présentes. Les sociétés de la région ont été durement touchées par la crise économique du Mexique et nombre d'entre elles rationalisent leurs opérations pour se tourner encore davantage vers l'exportation.

C'est ainsi qu'un grand fabricant d'acier implanté à Monterrey, nommé *Hylsamex*, exportait moins de cinq pour cent de sa production avant la crise. Ses clients les plus importants sur le marché local, des entreprises des secteurs de la construction, de l'automobile et des appareils ménagers, ont tous été touchés par la dévaluation du peso de décembre 1994. En effet, les ventes d'automobiles, par exemple, ont chuté de 56 pour 100 dans la région du Grand Monterrey en 1995. *Hylsamex* a été en mesure de se réorganiser rapidement pour se consacrer aux marchés d'exportation. Au cours des neuf premiers mois de 1996, les exportations ont augmenté pour dépasser le tiers des ventes. Les ventes totales ont augmenté de 25 pour 100, même si les ventes nationales ont chuté de 6 pour 100. Ce ne sont pas tous les gros producteurs de Monterrey qui ont réussi un tel retournement, mais la plupart d'entre eux ont réussi à augmenter sensiblement leurs exportations.