

## QUELQUES RÉALISATIONS DE 2001-2002

Les membres et les partenaires d'ECI comptent à leur actif nombre de réalisations :

- ▶ Traitement de près de 16 000 demandes de renseignements adressées au numéro **1 888 du Service d'information sur l'exportation**, ce qui porte à plus de 76 000 le nombre d'appels reçus en cinq ans.
- ▶ Plus de 308 000 visites au site **ExportSource.ca**, soit une augmentation de 25 p. 100 au moins pour la deuxième année consécutive.
- ▶ Présentation de plus de 1 000 ateliers, colloques et autres activités de sensibilisation, qui ont attiré plus de 27 000 participants de toutes les régions du Canada.
- ▶ Publication de 179 études et aperçus de marché à l'intention des 15 000 clients abonnés au service en ligne et de 166 profils sectoriels de pays étrangers diffusés en ligne;
- ▶ Organisation de plus de 500 missions, foires commerciales et autres activités connexes, auxquelles ont participé quelque 6 000 entreprises canadiennes et des milliers d'acheteurs potentiels du monde entier.
- ▶ Lancement de **SourceCAN**, un service de jumelage automatisé qui a aidé à générer, au cours des 11 premiers mois, des ventes à l'exportation totalisant 100 millions de dollars.
- ▶ Traitement de près de 45 000 demandes dans les 140 missions du Canada à l'étranger, qui ont donné lieu à plus de 20 000 rapports sur les perspectives du marché et les entreprises, plus de 9 200 recherches de contacts clés, près de 8 500 rencontres personnelles et plus de 1 900 interventions de dépannage.
- ▶ Services de financement des exportations et de gestion des risques se chiffrant à plus de 51 milliards de dollars fournis à plus de 7 000 entreprises canadiennes qui ont fait des ventes ou des investissements à l'étranger en 2002.
- ▶ Début de la mise en œuvre de l'initiative triennale **Image de marque du Canada**, dotée d'un budget de 9 millions de dollars, qui vise à faire valoir le Canada pays dans le cadre de grandes foires commerciales régionales et mondiales dans les secteurs prioritaires d'ECI.
- ▶ Début de la mise en œuvre de **Routes commerciales**, premier programme conçu expressément pour aider les exportateurs canadiens du secteur artistique et culturel à conquérir les marchés internationaux.

*Pour en savoir plus sur les réalisations d'ECI au cours de l'exercice 2001-2002, voir la section intitulée « Bilan détaillé de l'exercice et plans d'avenir ».*