

mondiale vers la privatisation des monopoles d'État et l'assouplissement des restrictions à l'égard de la propriété étrangère des entreprises de télécommunications. Les statistiques du département du Commerce des États-Unis montrent que les ventes de services de télécommunications et de radiodiffusion par les sociétés affiliées sous contrôle canadien établies aux États-Unis ont atteint 4,5 milliards de dollars canadiens en 1998, soit 21,4 p. 100 des ventes totales réalisées par des entreprises sous contrôle étranger sur le marché américain. Cela a constitué une augmentation massive par rapport aux 44,3 millions de dollars canadiens de 1990 (en réalité, le taux annuel de croissance s'est établi à 67 p. 100).

Pour ce qui est des ventes de services de télécommunications des sociétés affiliées au Canada, les dernières statistiques disponibles montrent que les importations du mode 3 du Canada se sont établies à 2,8 milliards de dollars en 1994¹⁰, soit 15,3 p. 100 du marché des entreprises de télécommunications canadiennes.

Les ventes des services postaux et de messageries réalisées par les sociétés affiliées établies à l'étranger ont bondi, atteignant plus de 1 milliard de dollars en 1994 comparativement à 335,1 millions de dollars en 1988, ce qui constitue une augmentation de 200 p. 100¹¹. Les ventes de ces entreprises ont totalisé 14,8 p. 100 du total des ventes au Canada en 1994 et, à cause de la croissance des services de commerce électronique en Amérique du Nord, il est très probable que ces ventes continueront de grimper.

¹⁰ Les chiffres de 1994 sont les dernières données qui existent sur les ventes des entreprises de télécommunications étrangères au Canada.

¹¹ Les chiffres de 1994 sont les dernières données qui existent sur les services postaux et de messageries fournis par les entreprises étrangères au Canada.