

Comparativement au commerce des marchandises, le rythme de croissance du commerce des services a été plus lent, de sorte que la part des services dans les exportations canadiennes de biens et services est descendue à 12 p. 100 en 1999. Le pourcentage des importations de services a baissé lui aussi et s'est établi à 14,6 p. 100 en 1999.

Le rythme relativement lent de la croissance du commerce des services du Canada ressort de manière encore plus évidente quand on fait des comparaisons internationales. Mesuré en dollars américains, le taux cumulatif de croissance des échanges bilatéraux de services du Canada de 1990 à 1998 n'a été que de 43 p. 100 tandis que le taux mondial a été de 64 p. 100 et le taux américain, de 76 p. 100.

Encadré 5. Les secteurs fondés sur le savoir, moteur des échanges de services commerciaux

Le secteur des services commerciaux est de loin le plus important du point de vue des échanges canadiens de services et il affiche la croissance la plus rapide. En 1999, les services commerciaux ont représenté 50,7 p. 100 des exportations de services et 48,8 p. 100 des importations.

Les services commerciaux comprennent un grand nombre des secteurs où dominent des activités axées sur le savoir. C'est pourquoi la performance de ce secteur revêt une grande importance pour que le Canada puisse poursuivre son évolution comme économie du savoir. Comme le révèle le tableau 14, la croissance la plus rapide dans ce secteur a été enregistrée dans les sous-secteurs fondés sur le savoir, notamment les redevances et les droits de licence, ainsi que la recherche-développement.

Tableau 14. Composantes des services commerciaux, 1993-1999

| Sous-secteurs des services commerciaux | Valeur (en millions de dollars) | | Croissance annuelle moyenne (en pourcentage) 1993-1999 |
|---|---------------------------------|---------------|--|
| | 1993 | 1999 | |
| Services de communication | 1,417 | 2,009 | 6,0 |
| Services de construction | 88 | 291 | 22,1 |
| Services d'assurance | 2,810 | 3,902 | 5,6 |
| Autres services financiers | 850 | 1,434 | 9,1 |
| Services informatiques et d'information | 1,043 | 1,618 | 7,6 |
| Redevances et droits de licence | 308 | 1,750 | 33,6 |
| Commissions non financières | 383 | 735 | 11,5 |
| Location de matériel | 204 | 286 | 5,8 |
| Services de gestion | 1,120 | 2,446 | 13,9 |
| Publicité et services connexes | 160 | 355 | 14,2 |
| Recherche-développement | 997 | 2,855 | 19,2 |
| Services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques | 1,398 | 3,386 | 15,9 |
| Services divers aux entreprises | 1,603 | 3,724 | 15,1 |
| Services audio-visuels | 599 | 1,436 | 15,7 |
| Total | 13,113 | 26,227 | 12,3 |

Source : Statistique Canada, *Transactions internationales de services du Canada*, n° 67-001-XPB au catalogue, premier trimestre de 2000.