



L'Entente relative aux joue-t-elle pleinement

En janvier 2000, SDC International annonçait à la une le lancement de l'Entente relative aux missions d'affaires comme outil essentiel pour la coordination des missions de promotion du commerce et des sciences et technologies à l'étranger.

Or, après plus d'un an de promotion et de mise en application de l'Entente et de dialogue à son sujet, le temps est venu de se poser la question suivante :

L'Entente joue-t-elle pleinement son rôle ?

Pour répondre à cette question, nous avons demandé à quatre personnes qui ont utilisé l'Entente de nous faire part de leur expérience à cet égard.

Russell Merifield, gestionnaire du programme commercial à Tunis, a été à même de constater concrètement l'utilité de l'Entente au cours d'une mission commerciale québécoise en Tunisie (et ailleurs) à l'été 2000 : « En l'occurrence, l'Entente relative aux missions d'affaires s'est révélée fort utile. Elle a permis aux parties de bien saisir leurs responsabilités respectives, et notre collaboration s'en est trouvée facilitée de beaucoup. »

En octobre 2000, Industrie Canada (IC) s'est servi de l'Entente pour coordonner une mission commerciale au Moyen-Orient dans le secteur des télécommunications. Se fondant sur son expérience pratique de l'Entente, **Ohannes Keuylian** d'IC a affirmé ceci : « L'Entente est une bonne idée, car elle nous aide à cerner certains éléments d'intérêt commun

concernant, par exemple, les transports, les réceptions, etc. L'échéancier est utile pour bien planifier, cependant, nous devrions faire preuve de plus de souplesse, surtout quand nous traitons avec le secteur privé. »

Encore en octobre 2000, **Cheryl Lockhart** d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) était chargée de l'organisation d'une mission commerciale d'AAC en Iran. Voici son témoignage : « Dans l'ensemble, l'Entente est un merveilleux outil de planification; elle s'est par exemple révélée fort utile dans l'établissement d'objectifs communs et, de ce fait, elle a grandement contribué à l'efficacité de la mission. »

Voici ce que **Roger Bélanger**, directeur adjoint (Direction du Moyen-Orient, GMR), avait à dire de l'Entente : « Du point

Mieux faire connaître l'Entente - Transmettre le message -

L'Unité d'appui aux postes veut faire de l'Entente un précieux outil de gestion pour les missions et leurs clients partenaires. Au cours des six derniers mois, de nombreux membres du réseau d'Équipe Canada inc, notamment l'ACDI, l'AAC, le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches, Industrie Canada et la Société pour l'expansion des exportations, ont pu participer à des séances de formation et d'information. L'Unité entend continuer, dans les mois qui viennent, à offrir des séances de sensibilisation à nos clients partenaires canadiens.