

CHAPITRE 23 — LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

UN APERÇU DE L'INDUSTRIE

Le secteur agroalimentaire réunit toutes les composantes de la production, de la transformation et de la distribution des aliments. La réussite de ce secteur au Canada s'explique par la qualité et la disponibilité des produits agricoles et par un secteur de la transformation sophistiqué et utilisant des technologies de pointe. C'est grâce à ces éléments que le Canada s'est acquis une réputation internationale de producteur d'aliments et de boissons de grande qualité. Les produits canadiens reçoivent souvent les meilleures distinctions à l'occasion de foires alimentaires internationales telles que le *Salon international de l'alimentation* (SIAL). Ces dernières années, les premiers prix ont été attribués aux vins, bières, légumes transformés, biscuits et produits végétariens préparés provenant du Canada.

Le Canada est un important producteur agricole avec 680 000 kilomètres carrés de terres en culture et une production annuelle d'environ 25 milliards de dollars. Les céréales et les oléagineux en représentent le tiers, les bovins, les porcins et la volaille, un autre tiers. Les produits laitiers représentent 15 p. 100 de cette production et le reste est surtout accaparé par les cultures fourragères et horticoles. Avec des exportations de 7 milliards de dollars en 1995, les céréales et les oléagineux provenant des Prairies, en l'occurrence l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba, représentent plus d'un tiers du total des exportations de produits agroalimentaires.

L'industrie de la transformation des aliments et des boissons compte parmi les industries canadiennes de fabrication et de transformation de ressources les plus importantes. Elle a enregistré une croissance régulière au cours des dernières années; ses expéditions annuel-

les ont augmenté de 5,3 p. 100 en 1995 pour atteindre 51 milliards de dollars et on s'attend à un taux de croissance comparable pour 1996. Depuis 1992, les produits de trituration, les farines de céréales et les biscuits ont affiché les taux de croissance les plus élevés, suivis des viandes, et des produits carnés et des aliments pour animaux.

Cette croissance régulière s'explique par le développement du marché intérieur et des marchés d'exportation. La population qui vieillit, et qui est de plus en plus diversifiée en termes ethniques, exige des aliments plus sains et des produits plus pratiques. Les réductions des droits de douane en Amérique du Nord ont eu pour effet d'élargir le marché. L'industrie a réagi en investissant massivement dans les technologies de fabrication de pointe. En 1995, les nouveaux investissements totalisaient 1,4 milliard de dollars, et on prévoit que, en 1996, ils atteindront 1,6 milliard de dollars.

Environ la moitié de la production d'aliments transformés et de boissons du pays vient de sociétés appartenant à des intérêts canadiens. Il y a quelques établissements relativement importants mais la plupart entrent dans la catégorie des PME. L'autre moitié de la production vient de filiales et de sociétés affiliées à des multinationales.

Les petites entreprises souples ont particulièrement bien réussi. Au lieu de viser la production en grande quantité d'un seul produit, elles se sont dotées de systèmes de transformation souples. Cette caractéristique leur permet de produire des marques de détaillants en vertu d'ententes de conditionnement à forfait, de mieux cibler le marché et de profiter plus rapidement des débouchés.