

ÉTUDE DES DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX MONDIAUX

ARABIE SAOUDITE - SECTEUR DU VÊTEMENT

DÉBOUCHÉS

Aperçu du territoire

La fin de la guerre du Golfe, des projets d'expansion dans les secteurs pétrolier et pétrochimique ainsi qu'un rétablissement de la confiance du secteur privé (assorti d'un rapatriement de fonds antérieurement placés à l'étranger) ont suscité un essor en Arabie Saoudite, pays dont la capitale est Riyad.

Importance du marché

En 1992, on a estimé que le total des importations de vêtements avait atteint 1 milliard de dollars canadiens; on prévoit un taux annuel de croissance de l'ordre de 4 à 5 p. 100.

Possibilités qui s'offrent aux fabricants canadiens

Le revenu élevé par habitant et l'accroissement du nombre d'expatriés, en provenance principalement de pays du tiers monde, vont maintenir une forte demande de vêtements. Un taux de change favorable et l'attrait des marques canadiennes devraient aider les fabricants canadiens à s'implanter sur le marché saoudien. Celui-ci n'offre pas de débouchés pour les produits de luxe ou les vêtements de haute couture. Les secteurs les plus prometteurs sont ceux des vêtements pour enfants, de la lingerie fine pour dames et des vêtements décontractés et de sport.

Importance des marques

On attache surtout de l'importance au pays d'origine des produits. Les vêtements canadiens bénéficient d'un avantage comparativement aux produits venant de l'Extrême-Orient et des pays voisins (p. ex., le Liban, la Syrie et l'Afrique du Nord). Il est essentiel de pratiquer des prix raisonnables si on veut soutenir la concurrence dans cet énorme secteur.

Publications spécialisées de la profession

Il n'existe pas de magazine national du secteur de la mode, à cause de l'Islam. Les magazines en langue arabe ne publient que peu de photographies de vêtements de mode, qui se limitent à des femmes portant des tenues modestes les couvrant du cou jusque sous le genou. Le pays importe certains magazines, qui sont toutefois assujettis à une censure rigoureuse.

Prise en compte des saisons

Il existe un marché pour des vêtements de toutes les saisons.

Dépenses des consommateurs

Les Saoudiens ont leur propre type de vêtement, désigné sous le nom de «thob» : il s'agit d'une longue robe blanche assortie d'un col et de manches longues, ainsi que d'un capuchon. Par ailleurs, étant donné que la plupart des gens qui vivent en Arabie saoudite sont des ressortissants de pays du tiers monde, leurs dépenses d'habillement se limitent en général à des vêtements dont le prix varie de faible à modéré.