

Toutefois, RTVE a annoncé une perte de 31 milliards de pesetas (295,2 millions de dollars US) en 1991 et a accumulé une dette estimée à 500 millions de dollars US. L'effondrement financier total n'a pu être prévenu que par une subvention gouvernementale de 29,3 milliards de pesetas (281,5 millions de dollars US) qui financera la radio déficitaire de RTVE et les activités de l'orchestre en 1993. En 1992, le télédiffuseur a entrepris son plan de sauvetage avec l'émission d'obligations pour 20 milliards de pesetas (192,3 millions de dollars US). De plus, le bruit court que RTVE mettra à pied entre 3 000 de ses 12 000 employés, alors qu'il a déjà apporté des réductions à son investissement prévu dans la production cinématographique.

Secteur privé

Antena 3

Jusqu'à tout récemment, il a été le télédiffuseur qui a connu le moins de succès des trois télédiffuseurs privés, avec une part de 12,5 % de l'auditoire et une dette de 76,4 millions de dollars après ses deux premières années d'exploitation. Toutefois, à la suite d'un rachat par un consortium composé de Rupert Murdoch, la banque espagnole Banesto et Antonio Asensio, du groupe d'édition Zeta, les perspectives d'avenir du canal s'améliorent, et les auditoires augmentent. En 1992, la chaîne a pour la première fois, réalisé des profits de l'ordre de 500 millions de pesetas (4,8 millions \$ US) à partir de revenus évalués à 28,4 milliards de pesetas (272,8 millions \$ US).²⁷

Le faible rendement d'Antena 3 a été attribué en grande partie à sa politique de programmation grand public, secteur déjà bien occupé par TVE. Maintenant, avec l'accès à tout le catalogue de longs métrages et d'émissions de télévision de Twentieth Century Fox, on s'attend à ce que les longs métrages occupent une place beaucoup plus importante dans la grille horaire de la chaîne, même si Antena 3 a annoncé une liste de productions nationales.

Le canal a également fait une demande pour obtenir des transpondeurs sur le nouveau satellite Hispasat et sur Astra, avec l'intention de lancer des canaux de télévision payante de nouvelles et de sports d'ici 1995. Des observateurs de l'industrie prétendent que Murdoch veut peut-être former une alliance stratégique avec PRISA afin d'acquérir le contrôle du nouveau marché de la télévision payante du pays.

Canal Plus España

Deux ans après son lancement, le seul canal de télévision payante de l'Espagne a réussi à attirer plus de 600 000 abonnés, et même si les pertes s'élevaient à 66 millions de dollars US en 1991, le canal espère faire ses frais d'ici le milieu de l'année 1993. Tout comme sa contrepartie française, Canal Plus, qui est également son principal actionnaire, le canal présente une grande proportion de longs métrages et de sports. Il acquiert habituellement ses films auprès de

²⁷ Source : Broadcast.