Mission : 606 Los Angeles

Marché : 577 États-Unis d'Amérique

Principale branche d'activité : 999 Ensemble des branches d'activité

Débouchés pour produits précis	Importations actuelles ($ CAN)
Tous les poissons et fruits de mer	32,70 M $

Perspectives générales

Le marché californien est caractérisé par la plus grande consommation de produits de la mer par habitant aux États-Unis, ce qui offre aux fournisseurs canadiens d'excellents débouchés pour toutes les espèces de poisson et de fruits de mer. Les seules exceptions à signaler ont trait au hareng, au poisson salé et au poisson fumé qui n'offrent que des perspectives médiocres.

Commentaires de la mission sur les produits/espèces :

Saumon d'élevage

Le marché du saumon offre d'excellentes perspectives aux producteurs canadiens. Le saumon est un produit d'exportation canadien très demandé dans cette région et continuera à l'être. Les exportateurs devraient s'attacher avant tout à pratiquer des prix concurrentiels par rapport aux exportateurs du Chili et de la Norvège.

Crustacés et coquillages

Les possibilités sont excellentes pour tous les types de crustacés et de coquillages du Canada. Le marché du crabe, du homard et de la crevette continuera à s'étendre. Par ailleurs, les succédanés de chair de crabe sont très en vogue dans cette région. Le crabe frais et congelé est vendu dans les points de vente au détail et dans les restaurants. Le homard vivant est très recherché pour les restaurants. Les crevettes fraîches et congelées sont destinées aux points de vente au détail et aux restaurants.

Poissons de fond

La morue, le flétan et le vivaneau de Pacifique sont prisés du public et la demande augmente chaque année.

Merlu/merlu argenté

La demande de merlus/merlus argentés est stable. Par conséquent, la commercialisation de ces produits suppose des prix concurrentiels et une distribution spécialisée.