

venaient de l'étranger. Outre les activités de promotion commerciale, des séminaires et des causeries sur le marketing ont été offerts pendant la foire.

La France et l'Italie étaient les deux pays de la CEE qui avaient les délégations d'exposants les plus nombreuses. Il y a eu dix nouveaux participants nationaux à ANUGA '89. Depuis le milieu des années 1970, le nombre de pays non européens représentés par des visiteurs à ANUGA a augmenté de plus de 50 % pour atteindre 127. En 1987, le nombre des visiteurs étrangers s'est élevé à 60 000, soit une augmentation de près de 20 %.

En 1987, 88 % des 228 000 visiteurs commerciaux occupaient un poste de direction dans leur organisation et plus de 62 % d'entre eux étaient venus à Cologne dans l'intention bien arrêtée de faire des achats ou de négocier des contrats. L'établissement de contacts avec de nouveaux associés commerciaux, le maintien des relations d'affaire existantes et le recueil d'information sur l'évolution du marché comptent également au nombre des raisons les plus importantes pour lesquelles on participe à ANUGA.

ANUGA a un espace réservé aux produits alimentaires internationaux, une section réservée aux services de traiteur, à la gastronomie et au matériel et une section de vente au détail de produits alimentaires et d'art culinaire.

ANUGA représente donc tous les secteurs des industries mondiale et nationales de l'alimentation - importateurs, grossistes, distributeurs, exportateurs, traiteurs, transformateurs d'aliments et de boissons, fournisseurs de matériel, associations et publications professionnelles.

Participation canadienne

Le Canada a été représenté par 28 exposants à ANUGA '89. C'était la sixième fois que notre pays participait à cette foire depuis 1979. Nos exposants représentaient toute la gamme du secteur alimentaire et nos principaux produits étaient là. Les sociétés de taille moyenne côtoyaient les grosses sociétés au pavillon regroupant vingt-huit exposants venus de tous les points du Canada. Outre les exposants canadiens, de 900 à 1 000 visiteurs commerciaux de notre pays ont également assisté à ANUGA '89, y compris des représentants de grandes publications canadiennes dans le domaine de l'alimentation.

Une gamme intéressante de produits a été présentée à notre pavillon, notamment du "riz sauvage et lasagne" et du "riz sauvage avec des pâtes". Les pâtes sont un produit qui ne contient aucun gluten. Les participants canadiens ont également