

Les principaux marchés canadiens d'exportation sont les Etats-Unis et le Royaume-Uni, comptant respectivement pour 27 et 23 % des exportations du Canada, les Antilles (15 %), l'Océanie (10 %) et le marché japonais qui connaît une croissance rapide (5 %).

Au niveau international, notre industrie est très concurrentielle dans les domaines de la fabrication de chaînes, du matriçage et du moulage sous presse du métal et de la bijouterie de fantaisie. Si cette industrie est concurrente, c'est que nombre d'entreprises ont investi de façon importante en capital et en matériel au cours des dernières années.

Activités canadiennes récentes de commercialisation

Comme on s'en aperçoit au tableau 23, les exportations canadiennes de bijouterie et d'argenterie à destination du Japon, ont augmenté plus rapidement entre 1977 et 1981 que celles à destination de n'importe quel autre pays.

Tableau 23

Exportations canadiennes de l'industrie de la bijouterie, 1977-1981

(en milliers de dollars)

	<u>1977</u>	<u>1978</u>	<u>1979</u>	<u>1980</u>	<u>1981</u>	<u>taux moyen de croissance annuelle (%)</u>
Etats-Unis	2,8	5,5	7,0	6,3	9,5	48
Royaume-Uni	2,5	2,3	4,0	5,5	4,6	17
Australie						
Nouvelle-Zélande	0,9	1,8	3,4	2,5	3,2	51
Japon	0,2	0,5	0,6	1,1	1,7	150

Source: Statistiques japonaises sur l'importation.

Cette augmentation des ventes au Japon de 750 % en cinq ans est le fruit direct de la coopération entre le gouvernement fédéral (expositions au CCC) et l'industrie pour attaquer le marché japonais.