

de plus en plus grande de
me moyen de locomotion.
ans à peine, les autos étaient
au Canada. Nous en comp-
d'hui bien près d'un million.
etons un coup d'œil sur une
ue vient de publier le minis-
mins de fer, nous constatons
veloppement de l'automobile
notre province, si considé-
ait été, a suivi une progres-
up plus modérée que dans
provinces. En général, le
canadien-français y pense
avant de se décider à achat-
er. Il veut s'assurer d'abord
en les moyens. Il en est de
mployés dans les villes. On
quelques-uns se rende à
auto, mais ils sont l'ex-
masse préfère économiser
avons la preuve dans les
banques qui vont sans
issants.
éflexions que fait "La Pres-
t de l'automobilisme:

ompte du chiffre des popula-
tives, on constate donc que
proportionnellement beaucoup
automobiles, non seulement
nais même que la Saskatchewan
Colombie Britannique.
le pense, ce sont les véhicules
urs qui forment la majeure
tutes automobiles en Canada,
rs du reste.

en compte 303,736, le Québec
884, c'est-à-dire qu'avec un
ulement de population en
on, Québec ne possède que le
on du nombre d'automobiles
urs de l'Ontario.

essante encore est la compa-
es provinces de l'Ouest. Les
ances ensemble figuraient en
ne population supérieure d'a-
ntaine de mille âmes sur celle
et, cependant, le chiffre des
pour voyageurs, dans l'en-
s quatre provinces de l'Ouest,
et demi plus considérable que
pec.

que, dans notre province, le
ent de l'automobilisme, si
ait-il été en ces dix dernières
ivi une progression saine et
ui contraste fortement avec
t dans les autres provinces.

touristes, nous n'en avons
vu à Québec. Les hôtels sont
t bondés et les maisons de
ticulières font aussi des affai-

cains qui nous sont venus
appartenaient plutôt à la
neuse. En août et septem-
classe plus aisée qui nous
l'appoint des richards retour-

oyen d'assurer la continuité
de touristes, c'est de leur
s accommodations conve-
e mettre à leur portée tous
ments qu'ils peuvent désirer.
ns ce but que le gouverne-
né a décidé de fonder des bureaux
dans les principaux centres
nce. C'est là une mesure
une dépense qui sera mille
nsée par la réclame gratuite
erons des touristes satisfait
dans leur pays.

P. F.-P.

elle
cial
epuis



Célèbre dans le monde entier

LE plan Dawes, qui consiste
à offrir au public une bière
véritablement vieillie, a prouvé
sa valeur depuis 115 ans. C'est
le plan de satisfaction qui a
établi l'extraordinaire réputa-
tion de la BIÈRE BLACK
HORSE de DAWES.

DAWES
BLACK HORSE
BIÈRE ET PORTER



2

2

2