

LA PROTECTION CONTRE LE CRIME

La criminalité, en particulier la criminalité violente, a connu un bond à la suite de la crise économique provoquée par la dévaluation du peso de décembre 1994.

Les grandes villes mexicaines ont toujours été relativement dangereuses et la crise économique qui a découlé de la dévaluation du peso en décembre 1994 a aggravé la situation. Avec à peine plus de 2 000 meurtres par an pour une population de 10 millions de personnes, le District fédéral, qui comprend la ville de Mexico, est encore moins dangereux que beaucoup de grandes villes américaines. La criminalité est cependant beaucoup plus grave qu'au Canada. Les criminels sont souvent fortement armés et, en l'absence d'une protection policière satisfaisante, ils sont devenus très audacieux. La principale menace est celle des vols à main armée. Tous les jours, environ 60 voitures occupées sont volées à leurs propriétaires, le plus souvent sous la menace d'une arme à feu. Il y a eu au total 30 000 automobiles volées en 1995 et le nombre d'entrées par effraction avec violence dans les domiciles a augmenté de 36 pour 100. La criminalité contre les entreprises a augmenté dans des proportions comparables et le crime organisé est devenu une menace de plus en plus lourde.

Tout cela a contribué à une croissance rapide du marché des produits de sécurité. D'après le United States Department of Commerce, le marché de l'équipement de sécurité personnelle devrait connaître une croissance de 15 pour 100 pour atteindre 54 millions de dollars US en 1996. Environ 80 pour 100 de cet équipement est importé.

Ce sous-secteur est dominé par un nombre relativement petit de sociétés offrant des produits et des services spécialisés. *Securat '96*, une foire commerciale organisée à Mexico en juillet 1996, a présenté une grande diversité de produits conçus pour protéger les entreprises, les résidences, les véhicules et les personnes contre le vol. Les produits qui ont retenu le plus l'attention étaient les vaporisateurs utilisés en autodéfense et les appareils à décharge électrique ainsi que tous les types de système de protection contre le vol des automobiles. Des appareils destinés à repousser les attaques violentes contre les automobiles ont également énormément retenu l'attention. On peut citer le verre trempé, qui permet d'empêcher de briser les glaces et qui résiste aux balles, et un appareil qui remplit le véhicule de fumée. D'après des rapports parus dans la presse, le Mexique est le plus important marché de véhicules blindés du monde avec des clients payant jusqu'à 65 000 \$ US pour faire convertir un véhicule.

Il y a une demande pour les produits et les services destinés aux entreprises, en particulier pour les systèmes de télévision en circuit fermé et les systèmes de détection ainsi que les alarmes automatiques. La demande d'équipement de protection contre les vols à main armée et le vol à l'étalage est forte dans le secteur du détail. On constate également l'apparition d'un nouveau marché pour les conseillers en sécurité qui n'ont pas de lien avec des gammes de produits particuliers.