

## LES MARCHÉS DE CONSOMMATION

Avec une population d'environ quatre millions de personnes, la zone métropolitaine de Guadalajara (ZMG) sert de grand centre de commerce de détail pour toute la région environnante. On y trouve plusieurs centres commerciaux d'importance régionale. Comme dans le reste du Mexique et dans la plupart des pays d'Amérique latine, le secteur du commerce de détail de la région est nettement divisé entre les secteurs structurés et non structurés.

Les personnes à faible revenu ont tendance à acheter auprès du secteur non structuré, qui comprend les vendeurs de rue et les personnes travaillant à partir de leur domicile. Une étude a relevé la présence de 26 000 vendeurs de rue dans la ZMG. D'autres estiment que la taille du secteur non structuré est beaucoup plus importante.

Par contre, les systèmes en place pour répondre aux besoins des familles à revenu allant d'intermédiaire à supérieur ressemblent à ceux qu'on trouve au Canada et aux États-Unis. En réalité, les grands détaillants américains sont très présents dans toute la ville. On inclut dans les marchés de consommation les restaurants et les hôtels, qui sont relativement actifs en ce moment du fait de la faible valeur du peso.

Une des différences fondamentales entre les marchés de consommation mexicains et canadiens est le rôle des supermarchés et des hypermarchés. Au Mexique, ces types de magasins offrent une grande variété de produits autres qu'alimentaires et ils sont les principaux distributeurs de produits de consommation de prix intermédiaire destinés à la classe moyenne.

Il y a plusieurs centres commerciaux régionaux dans la ZMG, la plupart groupés autour de grands magasins à rayons. Les autres grands marchés de détail de la région sont Puerto Vallarta, Ciudad Guzmán, San Juan of the Lakes, Ocotlán et Tepatlán. La forte présence des centres de loisir traduit la présence dans l'ouest du pays d'un grand nombre de retraités américains et canadiens.

Les grandes chaînes nationales de supermarchés et de magasins à rayons sont présentes dans la région, à l'exception de *Liverpool* qui n'a aucun magasin à Guadalajara, même si *Fábricas de Francia*, qui lui appartient, y a un magasin. Les autres grandes chaînes sont *Cifra (Aurrerá, Club Aurrerá)*, Wal-Mart, Sam's, Price Club, *Gigante*, *Comercial Mexicana* et Carrefour. Les grands magasins à rayons sont Sears, *Subúrbia* et *Salinas y Rocha*. Parmi les chaînes plus petites, on peut citer *Sanborns*, *Oxxo*, *Coppel* et Super 6. *Casa Ley*, dont le siège est à Sinaloa, est bien implantée dans tout l'ouest et le nord-ouest du Mexique.

On prévoit la construction d'un nouveau centre commercial, *Hemisferia*, à Zapopan mais les travaux sont suspendus pour l'instant. Il sera centré autour des magasins à rayons JC Penney, Dillard's, *Palacio* et *Subúrbia*. Ils constitueront un ensemble avec Wal-Mart, Sam's Club, Price Club et *Megamercado* qui sont déjà implantés à quelques pâtés de maisons. *Plaza del Sol* est probablement le centre commercial le plus réussi de Guadalajara. *El Mercado de Abastos* est le plus important centre d'entrepôt de l'ouest du Mexique puisque il dessert les États environnants.