

fre approximativement à 480 000 personnes, dont environ 60 000 visiteurs sont des professionnels. La Semaine verte de Berlin '90 offrira aux participants canadiens une excellente occasion d'explorer de nouveaux marchés et de tester l'accueil de nouveaux produits en Europe. En 1989, huit entreprises canadiennes y ont participé avec succès.

### **Domotechnica 90**

Cologne (RFA) — 13-16 février 1990

---

*Appareils ménagers, techniques d'entretien ménager, cuisines et articles de cuisine*

Cette foire internationale est le plus grand événement de ce type dans le monde entier. D'une durée de quatre jours en 1988, elle a officiellement attiré 48 000 visiteurs venus de 88 pays. Le Canada, qui participe à cette exposition depuis plusieurs années, dispose d'un emplacement de choix pour son stand. En 1988, dix entreprises canadiennes y ont participé, et ont fait état de 4,7 M\$ pour les ventes réalisées sur place, et de 17,2 M\$ pour les ventes prévues au cours des 12 mois suivants.

### **ISPO (Printemps) 90**

Munich (RFA) — 22-25 février 1990

---

*Articles de sport*

L'ISPO (Printemps) et l'ISPO (Automne) sont les deux expositions les plus importantes du monde dans le domaine des articles de sport. D'une envergure mondiale,