

et de publications de l'industrie plutôt que par des contacts personnels avec des représentants. La qualité, la nécessité de compléter la production intérieure par des marques nouvelles ou semblables aux importations traditionnelles, la disponibilité et le prix sont les principaux facteurs, cités dans l'ordre de la fréquence des mentions, qui président à la décision de l'importateur d'acheter à l'étranger.

Les associations américaines de l'industrie ont en général jugé que le Canada n'était pas aussi concurrentiel que les États-Unis dans ce secteur et ne perçoivent pas le Canada comme un fournisseur important de produits de beauté sur le marché américain. L'avantage des prix américains par rapport aux canadiens est peut-être le résultat de l'automatisation de l'industrie américaine, restructuration qui ne se justifie pas encore au Canada en raison de la modicité de la production.

L'évolution des caractéristiques démographiques de la population américaine pourrait être à l'origine de nouvelles perspectives pour les fournisseurs canadiens. En raison du vieillissement de la population féminine, de la place grandissante qu'occupent les groupes ethniques sur le marché du travail et du nouvel intérêt que portent les hommes aux soins personnels, on s'attend à une augmentation de la demande de produits de soins de la peau et des cheveux, de produits ethniques et de produits cosmétiques pour hommes. Le marché ethnique en particulier semble avoir été négligé jusqu'à présent aux États-Unis.