

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 23
November
1, 2005
Copy 2

CANADEXPORT

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

OCT 31 2005

Return to Departmental Library
Bibliothèque du Ministère

www.canadexport.gc.ca

Volume 23 > Numéro 18
1^{er} novembre 2005

DANS CE NUMÉRO > DÉBOUCHÉS À ATLANTA >

Le Canada intensifie le commerce avec la Russie et l'Ukraine

Moscou, Russie > Le ministre du Commerce international, Jim Peterson, a effectué une visite à Moscou, en Russie, et à Kiev, en Ukraine, du 11 au 15 octobre, pour souligner le désir du Canada

d'accroître ses échanges commerciaux avec les deux pays. La Russie et l'Ukraine ont toutes deux un formidable potentiel économique, et le ministre Peterson a profité de la visite pour discuter des moyens de renforcer les liens commerciaux et d'améliorer l'environnement relatif au commerce et aux investissements pour les entreprises canadiennes actives dans la région.

À Moscou, le ministre Peterson a annoncé que le Canada intensifiera ses efforts pour que les négociations russo-

canadiennes sur l'accèsion de la Russie à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) aboutissent avant la fin de 2005.

« Nous devons veiller, et nous veillerons effectivement, à travailler en vue de parvenir à une entente sur l'accèsion de la Russie à l'OMC d'ici à la mi-décembre, a déclaré le ministre Peterson. Nous avons demandé aux négociateurs de s'employer ensemble, et avec énergie, à faire des progrès dans les domaines qui nécessitent encore le plus de discussions, y compris l'accès au marché. »

Il a aussi rencontré les ministres russes de l'Économie et du Commerce et a assisté à la réunion inaugurale du Conseil commercial Canada-Russie. Les échanges bilatéraux Canada-Russie ont pratiquement triplé au cours des deux dernières années. On s'attend à ce que les exportations canadiennes dépassent les 600 millions de dollars cette année et que les échanges bilatéraux atteignent plus de 2 milliards de dollars. Les exportations vers la

voir page 3 - Russie et Ukraine



Les jeunes du Canada s'initient aux affaires internationales

Le programme Jeunes professionnels à l'international (JPI) est un volet important de la Stratégie emploi jeunesse du gouvernement du Canada. Depuis 1997, il a subventionné plus de 85 organisations qui ont assuré le placement à l'étranger de plus de 4 000 jeunes Canadiens dans des domaines axés sur la carrière. Il s'agit de jeunes diplômés universitaires de moins de 30 ans.

La prospérité du Canada ne tient pas seulement à de bonnes politiques économiques intérieures; elle tient aussi à la capacité des Canadiens de réussir dans un

monde où les affaires connaissent de moins en moins de frontières. Au cours de ses huit premières années d'existence, le programme JPI a fait en sorte que 1 500 placements donnent à des jeunes la possibilité d'acquérir des compétences essentielles en commerce international. Les placements ont eu lieu dans des domaines très variés : développement des exportations, environnement, technologies d'information, études de

voir page 2 - Les jeunes du Canada



Commerce international
Canada

International Trade
Canada

Canada