

SLOVAQUIE

En Slovaquie, les dépenses de TI exprimées en pourcentage du PIB ainsi que la pénétration de la téléphonie mobile sont élevées. Les dépenses de TI en pourcentage du PIB sont comparables à celles de certains pays d'Europe de l'Ouest; par habitant, elles se sont chiffrées à 130 \$US en 2000. La valeur du marché des TI a grimpé à 800 millions de dollars américains en 2000, une hausse de 16 % par rapport à l'année précédente. Dans le cas du **transfert de la voix et de données**, le taux de pénétration des communications fixes est de 30 %. Avec l'acquisition en 2000 de Slovak Telecom (ST), de British Telecom et du groupe irlandais E-Tel par Deutsche Telekom, les activités se sont concentrées sur le transfert de données et les services Internet au début de 2001. De plus, depuis que ST a lancé ses lignes RNIS à large bande en 2000, le nombre d'utilisateurs croît rapidement. En préparation de l'abolition du monopole de Slovak Telecom dans le secteur des communications fixes à la fin de 2002, l'État met sur pied une nouvelle société de télécommunications, Energotel, afin de mettre ST en situation de concurrence. Energotel se servira des câbles optiques modernes qui longent les oléoducs et les gazoducs et, selon les plans, sera vendue ultérieurement à un investisseur stratégique. L'État a aussi vendu dernièrement trois licences d'exploitation de réseaux à accès fixe sans fil (AFSF) 26 GHz point-multipoint, qui permettent le transfert de données à haute vitesse pour les télécommunications et Internet, et constituent un substitut aux réseaux fixes basé sur la transmission radio. Les titulaires de licences 26 GHz sont Callino, GiTyCom Slovakia (<http://www.gity.sk>) et Nextra. En 2001, l'État a invité les entreprises à faire une offre pour l'exploitation d'un réseau à AFSF 3,5 GHz.

Dans le segment **Internet, commerce électronique, matériel et logiciels**, plus de 156 000 ordinateurs personnels ont été vendus en 2000, une progression de 18 %. À ce nombre s'ajoute 8 100 ordinateurs portatifs, 2 600 serveurs et 88 000 imprimantes. En Slovaquie, 24 % de la population utilise Internet et le nombre d'utilisateurs double chaque année. Le coût relativement élevé des télécommunications ainsi que les tarifs des fournisseurs de services Internet sont les principales barrières à l'utilisation d'Internet. La fin du monopole de ST pour les connexions téléphoniques locales d'ici la fin de 2002 devrait permettre la concurrence et entraîner une réduction des prix et une plus grande pénétration d'Internet. Les principaux fournisseurs de services Internet sont ST, Nextra, Euroweb, Slovanet, Sanet et Eurotel. Le commerce électronique ne se développe pas rapidement en Slovaquie, car la faible pénétration d'Internet et la modicité des revenus inhibent l'intérêt pour les transactions de consommation en ligne. La valeur des échanges électroniques ne s'est établie qu'à 3 millions de dollars américains cette année. Les secteurs des finances électroniques et des services interentreprises sont beaucoup plus prometteurs. Les services bancaires sur Internet sont déjà bien implantés; 50 % des internautes y ont recours. Le segment des services interentreprises prend rapidement de l'ampleur. Différentes entreprises de l'Ouest qui ont pris pied dans la région s'en servent, à l'instar de certaines grandes sociétés locales.

JOURNÉES DU COMMERCE CANADIEN

Une manière pratique et rentable d'obtenir de la visibilité sur les marchés d'Europe centrale est de profiter des **Journées du commerce canadien organisées par les ambassades du Canada**. Les entreprises canadiennes qui souhaitent faire des affaires dans cette région sont invitées à participer aux prochaines Journées du commerce canadien qui auront lieu :

... en **Hongrie, en Slovaquie, en Croatie et en Bosnie-Herzégovine**
L'ambassade du Canada en Hongrie organise cinq Journées du commerce canadien de septembre 2001 à mars 2002 en Hongrie, en Slovaquie, en Bosnie-Herzégovine et en Croatie afin de permettre aux importateurs, distributeurs et fabricants locaux de découvrir les entreprises canadiennes et de permettre à celles-ci de trouver des clients éventuels sur ces marchés. Les visiteurs, qui sont invités en collaboration avec les chambres de commerce locales, reçoivent de l'information sur les produits et services canadiens. À Budapest et à Zagreb, plus de 40 sociétés canadiennes ont été représentées et 100 prises de contact ont été réalisées. Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M^{me} Krisztina Molnar, agente de commerce
Ambassade du Canada, Zugligeti út 51-53, 1121 Budapest, Hongrie
Tél. : (36-1) 392-3360/3502
Téloc. : (36-1) 392-3395
Courriel : krisztina.molnar@dfait-maeci.gc.ca
Site Web : <http://www.kanada.hu>

... en **République tchèque et en Slovaquie**
Afin d'élargir l'éventail de ses contacts et de fournir de l'information sur les entreprises canadiennes dans les petits centres industriels, l'ambassade du Canada à Prague a organisé sa première Journée du commerce canadien en mars 2001. Les entreprises établies dans ces centres sont à la recherche de partenaires et de sources d'approvisionnement, mais ne connaissent pas bien les capacités canadiennes. En collaboration avec les chambres de commerce régionales, des Journées du commerce canadien ont eu lieu à Jihlava, Ostrava et Zlin en République tchèque ainsi qu'à Banská Bystrica et Kosice en Slovaquie. On prévoit en organiser d'autres en 2002. Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M. Georges Lemieux, conseiller commercial
Ambassade du Canada, Mickiewiczova 6, 125 33 Prague 6, République tchèque
Tél. : (420-2) 7210-1800
Téloc. : (420-2) 7210-1894
Courriel : georges.lemieux@dfait-maeci.gc.ca
Site Web : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/prague>

En ce qui a trait à la **téléphonie mobile**, le secteur des télécommunications mobiles GSM 900- 1800 MHz compte 1,3 million d'abonnés en Slovaquie (sur 5 millions d'habitants). À la fin de 2001, le taux de pénétration était de 30 %. Deux exploitants de réseaux de communications mobiles sont actifs : Globtel (57 %) et Eurotel (43 %). L'attribution des licences UMTS est prévue pour 2002. Le matériel de TI demeure le principal objet de l'investissement dans le secteur. En 2000, 54 % des dépenses en TI ont été engagées pour du matériel de base, 31 % pour des services de TI et 15 % pour des logiciels. L'importance des logiciels et des services en pourcentage des dépenses continue d'augmenter.

Débouchés

Le marché des TI prendra de l'expansion grâce à l'investissement dans la modernisation de l'infrastructure de télécommunications et de transmission de données, et la préparation des investisseurs étrangers à la libéralisation du marché des communications fixes, à la fin de 2002. Les marchés d'importation en 2001 ont été évalués à 120 millions de dollars américains pour les pièces et le matériel de

téléphonie fixe, 50 millions de dollars américains pour les pièces de radiotransmission, 130 millions de dollars américains pour l'équipement de transmission comprenant le matériel de réception nécessaire à la radiotéléphonie et 12 millions de dollars américains pour les câbles de fibre optique isolés. Lorsque Energotel sera privatisée, les entreprises canadiennes pourront acheter une participation ou devenir fournisseurs de l'acheteur. Les sociétés qui remporteront les licences de réseaux à AFSF (26 GHz) devront consentir d'importants investissements pour mettre en place leurs réseaux. Les entreprises canadiennes pourront donc leur fournir matériel et technologies. Les investisseurs canadiens peuvent aussi présenter une offre pour les licences de réseaux à AFSF 3,5GHz. De plus, l'infrastructure Internet sera développée. Le segment des services interentreprises prendra de l'ampleur, car de nombreuses sociétés fourniront des solutions logicielles intégrées et le partage des ressources au moyen d'un réseau gagnera en popularité. Les banques devront aussi moderniser leurs réseaux de vente au détail ainsi que leurs technologies de finances électroniques.

Principaux concurrents

Les principaux concurrents proviennent des États-Unis, de l'Allemagne, de la France, du Royaume-Uni et des pays scandinaves.

BÂTIMENT ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

POLOGNE

Après la Russie, la Pologne est le principal marché du Canada pour le bâtiment et les matériaux de construction en Europe centrale et de l'Est. Plus de 90 % des entreprises de construction sont du secteur privé. Avec ses 39 millions d'habitants et sa demande non comblée sur le marché de l'**habitation** (il manque environ 1,5 million de logements), la Pologne attire bien des entreprises de l'UE. Dans le secteur de la **construction résidentielle**, les bâtiments traditionnels de brique, de blocs en béton ou à charpente métallique sont susceptibles de mieux se vendre que les bâtiments à charpente de bois. La demande s'accroît également pour les **usines et entrepôts industriels** ainsi que les installations **sportives et récréatives**. La construction de grands centres commerciaux et de cinémas multiplex est en plein essor. Les parcs d'attractions aquatiques gagnent en popularité dans les grandes villes et les centres de villégiature au bord de la mer Baltique. Nombreux sont ceux qui entreprennent d'améliorer le rendement énergétique des tours d'habitation; la mousse de polystyrène est l'isolant thermique de choix. Il existe une demande de **portes d'acier ignifuges et antivol** ainsi que de **contreplaqué ignifuge**. Les constructeurs locaux recherchent aussi **matériaux de plancher, cadres de fenêtres et portes en bois** de haute qualité.

Autres sources d'information

COFAX, important salon des TIC en Slovaquie : <http://www.cofax.sk>
Administration slovaque des télécommunications : <http://www.teleoff.gov.sk>
Ministère des Transports et des Télécommunications : <http://www.telecom.gov.sk>
Association slovaque pour le commerce électronique : <http://www.saec.sk>

Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M. Milan Harustiak, agent de commerce
Ambassade du Canada, Misikova 28/D, 811 06 Bratislava, Slovaquie
Tél. : (421-2) 5244-2175
Téloc. : (421-2) 5249-9995
Courriel : harustiak@canemb.sk
Site Web : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/prague>

BOMBARDIER EN POLOGNE

Bombardier Transport fournit de l'emploi à 1 350 personnes à Katowice, Lodz, Varsovie et Wrocław. L'entreprise fabrique des locomotives électriques, des bogies de fret, du matériel de signalisation et des convertisseurs. Au nombre de ses clients, mentionnons les Chemins de fer nationaux de Pologne, des sociétés de transport municipales et des entreprises étrangères de Belgique, République tchèque, Allemagne, Lituanie et Suède. Récemment, la société a remporté un contrat du bureau des transports de Lodz pour la conception et la production de 15 véhicules urbains « CityRunner » de type tramway, d'une valeur de 17 millions d'euros. Le premier véhicule a été livré en décembre 2001.

Facteurs à considérer pour accéder au marché

La patience et un partenaire local sont essentiels pour accéder au marché. L'homologation des produits ainsi que les normes du bâtiment présentent certains obstacles, et les projets de construction résidentielle doivent être offerts à un prix acceptable. Une bonne estimation pour Varsovie, par exemple, serait 700 \$US par mètre carré de superficie non meublée. Il est également bon de savoir qu'il n'existe pas de régimes d'assurance hypothécaire comme il en existe au Canada. Cependant, de nombreux travailleurs polonais de la construction ont acquis de l'expérience en Europe de l'Ouest et sont donc tout à fait qualifiés. Pour se faire une bonne idée du marché du bâtiment et des matériaux de construction, il est conseillé de visiter le salon professionnel annuel BUDMA (<http://www.mtp.com.pl/en>), qui a habituellement lieu en janvier à Poznan.

Principaux concurrents

Le marché polonais des matériaux de construction importés est dominé par l'Allemagne (28%). Les autres pays exportateurs sont l'Italie, la Belgique et les États-Unis. Le réseau local de distribution de ces produits n'est pas développé mais certaines chaînes de détail (p. ex. Praktiker ou OBI) sont déjà bien implantées. Parmi les entreprises