

Les prêts consentis par les institutions financières internationales ont contribué aux objectifs de développement du gouvernement indonésien dans presque tous les grands secteurs de l'économie. Les Nations Unies publient un périodique intitulé « *Development Business* » dans lequel sont énumérés les projets d'aide multilatérale à différents pays. En Indonésie, les appels d'offres sont publiés dans les principaux médias d'information. Les compagnies canadiennes peuvent également s'adresser à l'ambassade du Canada à Jakarta pour plus d'information à ce sujet.

Pour avoir des chances de faire accepter ses soumissions, il faut maintenir de contacts étroits avec les ministères indonésiens et les agences internationales responsables de la planification et de la mise en œuvre des projets. Les compagnies canadiennes devraient choisir un représentant ou un associé indonésien bien avant la parution d'un appel d'offres, dans les premiers stades du projet, afin de lui permettre d'y prendre une part active le plus tôt possible. Les compagnies canadiennes expérimentées recommandent aux firmes d'experts-conseils de participer à quelques autres projets à l'étranger avant de soumissionner en Indonésie. Par ailleurs, seules les compagnies prêtes à consacrer beaucoup de temps et d'efforts sur le marché indonésien devraient chercher à y obtenir des contrats.

## Main-d'œuvre

En Indonésie, l'activité syndicale est réduite et les salaires sont relativement bas. Il existe toutefois un salaire minimum recommandé par le gouvernement, ainsi qu'une série de mesures régissant le travail supplémentaire, les congés et la cessation d'emploi. En outre, le gouvernement a récemment inauguré un régime de pension. Les travailleurs étrangers doivent obtenir un permis de travail renouvelable à chaque année et ils ne peuvent occuper que les postes qui ne peuvent être comblés par des Indonésiens.

## Publicité et étude de marché

Les marchés de Jakarta et de Java occidentale détiennent le gros du pouvoir d'achat en Indonésie. Les exportateurs de produits de consommation seraient par conséquent bien avisés d'axer leur campagne de publicité sur ces deux régions. Ils peuvent faire paraître leurs annonces dans l'un ou l'autre des sept journaux