

LES ARTICLES EN CAOUTCHOUC

Nous disons, dans notre revue d'autre part, que les manufacturiers d'articles en caoutchouc ont retiré leurs listes de prix et que ces articles sont à la hausse.

L'augmentation des prix en matières premières justifie cette hausse, comme on peut le voir par l'extrait suivant pris d'un numéro récent de "The India Rubber World."

PARA FIN

Prix moyen par lb. pendant 18 ans (1885 à 1902 inclus)	76
Prix moyen pendant les 18 derniers mois	\$1.02 à \$1.12
Prix actuel	\$1.12
Augmentation du prix actuel sur la moyenne de 18 ans	47 p.c.

PARA GROSSIER

Prix moyen pendant 7 ans (1896 à 1902 inclus)	53
Prix moyen pendant les 18 derniers mois	58 à 69
Prix actuel	69
Augmentation du prix actuel sur la moyenne de 7 ans	30 p.c.

DUCK EN COTON

Prix divers pendant 9 ans (1895 à 1903 inclus) en cents par lb.	12½ à 17
Prix en 1903	15
Prix divers pendant les 6 derniers mois	22 à 26
Prix actuel	26
Augmentation du prix actuel sur la moyenne de 9 ans	73 p.c.

FILÉS DE COTON POUR TUYAUX.

Prix normaux pendant un grand nombre d'années	16 à 18
Prix actuels suivant numéro des filés	28 à 32
Augmentation, environ	76 p.c.

On fait en outre remarquer que vu le peu de temps que met actuellement le caoutchouc brut à arriver sur le marché, il y parvient très vert. En conséquence les diminutions actuelles sont encore beaucoup plus sensibles qu'elles n'existaient alors qu'autrefois le caoutchouc arrivait dans un état beaucoup plus sec. C'est un fait qui augmente le coût du caoutchouc avant sa transformation en articles manufacturés.

Mélasse de Choix

The Dominion Molasses Co., Halifax, N. E., vient justement de recevoir un petit lot de Mélasse Barbades de qualité absolument supérieure qu'elle offre à un prix bas. Avis au commerce. Cette Compagnie se fera un plaisir d'envoyer prix et échantillons sur demande.

ANNONCE

Une grande maison de Hardes faites des Provinces Maritimes, désire un représentant pour la Province de Québec. S'adresser à :

C. & Sons, aux soins de
"LE PRIX COURANT"

CITRON ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

CHANGEMENT DE TARIF

Une dépêche d'Ottawa, de mardi, annonce que Mr. Fielding a donné avis d'un certain nombre de résolutions relatives aux changements de tarif annoncés lors du discours du Budget.

La principale résolution a trait à l'accroissement des droits, et comprend le droit spécial ou d'anti-dumping. A ce sujet, il est pourvu que, dans le cas où les marchandises auraient été ordonnées avant le 7 juin et si elles étaient entrées à la douane avant le 31 août, elles seraient admises à l'ancien taux de droit.

Au sujet des verres à vitres importés de la Grande Bretagne, dont le droit avait été réduit à 7 1-2 p.c., M. Fielding a expliqué que le commerce anglais était entre les mains d'un petit nombre de personnes et que le commerce d'exportation était pratiquement entre les mains d'une seule firme, dont les méthodes commerciales étaient restrictives. Il a été par conséquent décidé de réduire les droits sur les verres à vitres étrangers de 20 à 15 p.c., et la préférence en faveur de l'Angleterre serait maintenue à 50 p. c. de ce droit.

La clause anti-dumping, a-t-il également été proposé, devrait être amendée de façon à donner au ministre des douanes le pouvoir de faire des règlements, d'exempter de tomber sous le coup de cette clause telles sortes de marchandises qui ne seraient pas fabriquées au Canada en quantité suffisamment grande et qui seraient mises en vente sur des termes égaux.

La clause qui pourvoit à une réduction de droit sur les tissus de soie à l'usage des manufactures d'articles pour le cou est changée de telle façon qu'on y lise: pour manufacture de cravates.

La clause qui augmente la préférence sur la vaisselle en faïence, porcelaine, etc., est amendée de façon à ne se rapporter qu'aux articles en terre blanche.

Les Mélasses des Antilles pour être admises en franchise devront être importées directement. Le but de cette mesure est d'empêcher qu'elles ne soient mélangées à l'étranger avec de la glucose, pratique dont le commerce se plaint.

Une exemption de temps d'une année a été accordée pour entrer en franchise la machinerie destinée aux manufactures de sucre de betterave.

L'admission en franchise des presses d'imprimerie ne s'appliquera qu'aux presses rotatives.

Pour déterminer la classification des plaques de métal et des fils en métal on se servira comme étalon de la jauge "Imperial Standard," au lieu de la jauge Stubbs.

Il y a quelques changements dans les droits des spiritueux en ce qui regarde les flasks et les bouteilles, également en

ce qui concerne l'huile de charbon, mais dans aucun cas le taux des droits ne se trouve affecté.

En réponse à une demande de M. Birkett, M. Fielding a déclaré qu'il serait accordé un rabais de droits aux marchands qui ont payé l'augmentation des droits sur les marchandises ordonnées avant le 7 juin.

M. Birkett a déclaré avoir reçu des circulaires de maisons offrant des marchandises aux prix ayant cours aux Etats-Unis, et disant que comme ces maisons paient aux commerçants des Etats-Unis un salaire pour vendre leurs marchandises, elles paieront le même salaire aux commerçants canadiens. M. Birkett désire savoir si des marchandises dans des cas semblables, seraient entrées aux taux ordinaires des droits de douane. M. Fielding a déclaré qu'il aimerait mieux ne pas répondre à cette question maintenant, mais il pensait que le ministre des douanes serait en mesure de faire face aux difficultés qui pourraient se présenter.

LA BANQUE D'HOCHELAGA

La Banque d'Hochelega, sur les instances des commerçants et des cultivateurs d'un certain nombre de paroisses du Comté de Chateauguay va ouvrir très prochainement une succursale à Ste Martine.

Cette région est fertile et riche; c'est elle qui fournit le plus de foin à l'exportation; on y cultive les grains et l'industrie laitière y est très prospère.

Une succursale de la banque d'Hochelega dans cette région favorisée sera non-seulement avantageuse à la banque, mais elle aidera également au progrès des belles paroisses de St Anselme, Howick, Ste Philomène, St Jean Chrysostôme, Ste Martine, etc...

Eaux de Vichy des Sources St-Louis

Ces Eaux merveilleuses ont déjà conquis la faveur du public et la demande augmente considérablement.

LA VALEUR DE LA PUBLICITE

La publicité est le nerf des affaires. Un article bien annoncé est toujours certain de trouver un marché facile.

Il se trompe celui qui pense que la publicité fera vendre n'importe quel article bon ou mauvais.

Il est nécessaire d'annoncer un bon article en vue de le faire connaître au public acheteur. Mais dépenser du bon argent pour annoncer un article médiocre, est du dernier ridicule — même si la publicité provoquait la vente d'une petite quantité de cet article, le fait que cet article ne possède aucun mérite sera rapidement connu et alors toute la publicité du monde n'assurera pas la continuation de sa vente.

L'annonce continue et agressive d'un article constitue une garantie passablement satisfaisante des mérites de la valeur de cet article. Annoncez de bons produits. — "Pearson's".