



QU'Y A-T-IL DANS UN NOM ? — A moins que les articles portant ce nom aient été essayés par le public depuis de nombreuses années — à moins qu'ils aient donné toute satisfaction à tous points de vue et en toutes circonstances — un nom est plus qu'inutile.

Mais il y a un pouvoir spécial de vente derrière un nom tel que celui de "Penmans". Depuis des années le public s'est familiarisé avec le confort infaillible, la solidité, le style et la valeur authentique de la bonneterie qui porte ce nom.

Penmans Hosiery



"Le Standard de l'Excellence"