

Commerce.

Industrie.

# L'AMI DE LA RELIGION ET DE LA PATRIE.

AU PUBLIC.

AUCUN peuple ne fait plus d'annonces dans les journaux, que le peuple Anglais et le peuple des Etats-Unis. Leurs journaux sont couverts d'annonces. Ce fait seul démontre l'utilité, la nécessité des Annonces dans les papiers-nouvelles.

L'AMI DE LA RELIGION ET LA PATRIE, est, après le *Canadien*, celui des journaux français du district de Québec, qui a le plus de circulation, tant parmi les membres du clergé, les Marchands de la ville et des campagnes, que dans les familles. Il offre donc la première des conditions comme journal d'annonces, celle d'une circulation étendue.

Afin de ne pas priver ses lecteurs de matières plus intéressantes que les annonces, pour ceux qui ne sont pas engagés dans les affaires, le propriétaire de l'*Ami de la Religion et de la Patrie*, ajoutera à chaque numéro de son journal, une feuille supplémentaire, destinée aux avertissements et annonces.

Aux propriétaires, il offrira un moyen facile et infailible de louer leurs maisons, en indiquant, le quartier; la rue, le nombre d'appartements des propriétés qu'ils désirent louer. Ce mode de publicité, l'emporte infiniment sur celui de placer un écriteau sur la propriété à louer. Ce dernier mode est une banalité qui ne parle qu'aux yeux des passants; l'écriteau attend les locataires; l'annonce dans les journaux, au contraire, va les trouver à leurs domiciles. Par ce moyen tous les lecteurs, sans sortir de leurs maisons, apprennent que dans telle rue, à telle numéro, il se trouve, ou une maison, ou des appartement à louer. En un mot, ce mode de publicité, tout en offrant aux propriétaires, un moyen prompt, efficace et économique de location, évite à ceux qui ont besoin de louer des maisons ou des appartements, de nombreux ennuis, de longues fatigues et une grande perte de temps. Une annonce de six à huit huit lignes dont le coût sera d'unécu, procurera ces avantages.

L'annonce dans les journaux est indispensable aux Marchands importateurs et aux détailliers; aux uns, elle facilite, elle hâte la vente de leurs marchandises, et elle indique aux autres chez qui ils pourront trouver ce qui convient à la branche de commerce qu'ils exploitent. Ainsi par ce moyen, le marchand en détail, l'épicier, le tailleur, le cordonnier et toutes les différentes branches d'industrie, augmentent le nombre de leurs pratiques et le débit de leurs effets.

Prosperité.

Bonheur.