

espèces. Les coupons permettent aux ménages d'acheter des aliments produits localement, comme des produits laitiers, des œufs, des céréales et de l'huile d'olive. Ils permettent aussi aux ménages de faire des choix en matière d'alimentation, en plus de soutenir l'économie locale. Lorsque c'est possible, les coupons et les cartes d'admissibilité à la nourriture sont délivrés au nom des femmes et les magasins ou centres de distribution alimentaire qui les délivrent sont sélectionnés pour leur facilité d'accès pour les femmes.

En partenariat avec l'organisme Helen Keller International et l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires, le Canada a

aidé à augmenter la consommation d'aliments nutritifs chez les enfants, les femmes et les ménages pauvres au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et en Tanzanie. Grâce à cette initiative, 13 000 personnes (11 500 femmes et 1 500 hommes) ont reçu de la formation en production agricole à domicile ainsi que les intrants nécessaires à la production de leurs propres aliments nutritifs. Ces personnes ont aussi obtenu des conseils sur les pratiques de base en santé et en nutrition ainsi que les bonnes pratiques d'hygiène et d'assainissement. Entre 2012 et 2015, la consommation d'aliments nutritifs s'est ainsi accrue de plus de 40 p. 100 chez les femmes et de plus de 50 p. 100 chez leurs enfants.