

# LES JEUNES PROPAGENT LES TI À TRAVERS LE MONDE

**Deux jeunes Canadiens rassemblent les jeunes au sein d'un réseau en ligne qui constitue à la fois une source d'inspiration et une porte d'accès à l'information tout en offrant la possibilité d'améliorer le sort des gens aux niveaux local et mondial.**

À 18 ans déjà, Michael Furdyk gagnait des millions en créant et vendant des entreprises Internet et était conseiller technique auprès d'entreprises figurant au palmarès Fortune 500. À 21 ans, Jennifer Correiro prenait part à un colloque du Forum économique mondial à Genève pour débattre de la responsabilité des entreprises, après avoir été choisie « leader mondial de demain » par cette organisation.

Inspirés par ces expériences et par leur passion pour l'engagement social et les technologies d'information, ces deux jeunes Canadiens ont fondé en 2000 TakingITGlobal (TIG), une organisation internationale sans but lucratif qui emploie maintenant 40 jeunes. Le programme phare de l'organisme est TIG.org, un réseau en ligne où les jeunes se rencontrent pour échanger des idées et élaborer des projets de développement communautaire.

« Il y a une infinité de façons d'opérer des changements et d'exercer une influence », explique Jennifer Correiro, maintenant âgée de 25 ans, directrice générale de TIG, qui décrit le « rôle catalyseur » de son organisation en ce qui a trait à « l'action des jeunes dans le contexte international ». Michael Furdyk, âgé de 23 ans, directeur de la technologie de TIG, qualifie celle-ci de « raccord » qui permet aux jeunes d'échanger de l'information sur leurs initiatives qui sont couronnées de succès.

Toute cette activité en ligne stimule la création de projets imaginatifs et permet d'établir des liens à travers le monde. À Chypre, des membres se servent de TIG pour engager le dialogue entre Chypriotes grecs et turcs. En Afrique du Sud et au Canada, des étudiants

participent à une forme innovatrice d'éducation comparative en analysant les différences de perception du VIH/sida dans les images affichées sur la page « Global Gallery » du site. Grâce au programme Jeunes professionnels à l'international d'Affaires étrangères Canada, TIG a organisé des stages pour de jeunes Canadiens et Canadiennes auprès d'organisations comme Peace Child International et Digital Youth Consortium.

Cette initiative canadienne a attiré l'attention de géants du monde des affaires. Peu après que les deux jeunes cofondateurs eurent annoncé leur projet, Microsoft les a invités à passer six mois à Seattle pour conseiller l'entreprise sur divers aspects de la génération montante des jeunes travailleurs (la génération du « net »). Le magazine *Time* écrivait en 2001 : « Au cœur de l'approche adoptée par la nouvelle génération se trouve un style de collaboration qui réunit de jeunes esprits brillants. C'est là un élément primordial de TakingITGlobal. » TIG compte au nombre de ses partenaires et de ses commanditaires cinq agences de l'ONU, RBC Groupe Financier et la Fondation Trillium de l'Ontario.

TIG est devenu un vaste réseau de 75 000 membres répartis dans 200 pays. Entre 30 000 et 40 000 personnes visitent le site Web chaque jour, produisant plus de 1,4 million d'« occurrences ». Le site renferme une base de données sur un millier de projets dans le monde entier, avec des « guides pour l'action » téléchargeables qui aident les jeunes à planifier, réaliser et évaluer des projets de développement communautaire.



Michael Furdyk et Jennifer Correiro de TakingITGlobal : Aider les jeunes à échanger des idées et à mettre au point des projets de développement communautaire.

Michael Furdyk admet que le réseau risque d'inonder les gens d'informations. C'est pourquoi le site offrira bientôt aux membres du réseau des dossiers faits sur mesure et une présentation personnalisée. TIG fonctionne déjà en français, en anglais, en espagnol, en russe et en arabe, prévoit d'ajouter le portugais et le vietnamien à cette liste d'ici quelques mois et prépare des versions dans 10 autres langues.

Au moment où TIG célèbre son cinquième anniversaire, Michael Furdyk est surtout fier que son organisation « puisse exploiter des idées pour construire ce qui est disponible en ligne maintenant ». Jennifer Correiro, de son côté, met en pratique les propos qu'elle tenait au Forum économique mondial : « Les entreprises doivent rendre des comptes à toute la collectivité et non pas seulement à leurs actionnaires. » Par l'intermédiaire de TIG, les deux jeunes investissent leur talent, leurs ressources et leur énergie pour mobiliser la puissance de la jeunesse. 🍁

Visitez le site de  
TakingITGlobal à  
[www.TIG.org](http://www.TIG.org).