

Enfin, notons qu'il n'est pas toujours indispensable de recourir à des agents ou à des distributeurs sur place. Au cours des dernières années, de nombreuses entreprises étrangères ont établi, et avec succès, leur propre réseau d'exportation à Taïwan. De plus, la commercialisation directe a gagné du terrain depuis quelques années, bien qu'elle ne représente encore qu'une part relativement petite des voies de distribution utilisées par les fournisseurs étrangers à Taïwan.