

## **Conseils sur la commercialisation géographique ou sectorielle**

Les services d'expansion du commerce du gouvernement fédéral poursuivent deux objectifs : améliorer l'accès des produits canadiens aux marchés étrangers par la négociation bilatérale et multilatérale et offrir des programmes et autres voies de soutien aux entreprises canadiennes, dans le cadre de leurs initiatives de commercialisation à l'étranger. Les services de commercialisation géographique et sectorielle situés à Ottawa recueillent et diffusent des renseignements au sujet d'éventuels débouchés à l'étranger pour certains produits, ainsi qu'au sujet de marchés nationaux particuliers.

## **Services d'investissement**

Le gouvernement canadien aide aussi bien les entreprises canadiennes qui sont à la recherche de fonds étrangers que les établissements étrangers qui souhaitent trouver des partenaires ou investir en Amérique du Nord. Les conseillers en investissement et autres spécialistes de l'investissement peuvent être rejoints par l'entremise des bureaux canadiens dans les pays les plus importants. Les Centres d'information aux entreprises d'ISTC renseignent sur les débouchés ouverts dans toutes les régions du Canada. Le groupe des Services aux investisseurs d'Investissement Canada, qui oeuvre en collaboration avec AECEC, ISTC et les instances provinciales et municipales, répond également aux demandes de renseignements provenant d'investisseurs du monde entier.

## **Société pour l'expansion des exportations (SEE)**

La SEE est chargée d'offrir toute la gamme des services de financement, d'assurance et de garanties aux exportateurs canadiens, quelle que soit leur taille. Ses bureaux sont disséminés dans tout le pays. Elle a pour tâche de réduire les risques de l'exportation et de l'investissement à l'étranger, tout en finançant les exportations de produits canadiens.

## **Système d'information sur les exportations**

Les délégués commerciaux canadiens en poste à l'étranger sont desservis par le Réseau mondial d'information sur les exportations (Win Export), qui est entièrement automatisé. Il s'agit d'une banque électronique de données, actuellement en voie d'expansion pour inclure les ministères provinciaux du Commerce et les milieux d'affaires. De plus, des renseignements sur l'exportation sont disponibles sur la ligne InfoExport, au numéro sans frais 1-800-267-8376.

## **Publications**

Les Canadiens peuvent se renseigner sur les programmes, les services et les activités d'AECEC, d'ISTC et d'Investissement Canada grâce à des publications publiées par ces ministères. Mentionnons *CanadExport*, qui est publié deux fois par mois, le *Répertoire des Centres du commerce international*, la publication *Programmes et services d'ISTC*, le bulletin d'information trimestriel d'Investissement Canada, et *Investir au Canada*. On trouve aussi une série de guides pratiques sur les façons de repérer et de profiter de certains marchés à l'étranger. Il y a, notamment, des guides sur les marchés des pays, la série *Commercer avec...*, qui fournit de l'information sur les marchés de 40 pays, le *Guide de l'exportateur: conseils pratiques* et *Les Alliances stratégiques: passeport pour l'Europe*.