

## NEEF nouvelle version

Le programme *Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)* subit actuellement une restructuration en profondeur, les changements apportés devant entrer en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 1999. Cet important outil d'initiation à l'exportation est conçu à l'intention des entreprises canadiennes qui n'exportent pas encore leurs produits ou leurs services aux États-Unis; il leur fait connaître les rudiments de l'exportation en leur offrant des séances de formation, des contacts directs relatifs aux marchés américains et des renseignements sur ces marchés.

*NEEF Plus*, une nouvelle initiative du programme, a pour but d'aider les entreprises qui exportent déjà à accroître leur part de marché aux États-Unis. Près de 1 000 PME canadiennes ont participé à des initiatives *NEEF* et *NEEF Plus* l'an dernier.

On est en train d'apporter diverses modifications aux programmes *NEEF* et *NEEF Plus* afin que les clients puissent obtenir les services dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs d'exportation. Ces modifications sont les suivantes :

- Les frais de participation aux missions de 100 \$US ne changent pas, mais les frais d'hébergement seront désormais assumés entièrement par les participants. Les frais d'entrée aux foires commerciales visitées dans le cadre de la mission seront encore couverts jusqu'à concurrence de 100 \$ CAN.
- Bien que les programmes ne prévoient pas le remboursement (complet ou partiel) du prix du billet d'avion, les membres des missions peuvent profiter de remises spéciales offertes par Air Canada et par les Lignes aériennes Canadien.
- On a mis au point un nouveau diaporama accrocheur qui expose les caractéristiques du programme *NEEF*; ce diaporama est offert dans tous les

centres du commerce international (CCI) du Ministère au Canada. À compter de février 1999, ces centres diffuseront un nouveau dépliant publicitaire.

- On a également mis au point un nouveau questionnaire d'appréciation des programmes afin d'évaluer les besoins des entreprises qui participent aux missions *NEEF*.

De façon générale, il y aura désormais plus de consultations entre les antennes du Ministère aux États-Unis et nos partenaires d'Équipe Canada inc — le réseau d'organismes du gouvernement fédéral qui offrent une assistance aux exportateurs — pour la préparation des missions *NEEF*. En outre, on s'attachera

davantage à favoriser des occasions d'établir des contacts et de rechercher des partenaires durant les missions.

### Internet

Pour plus de renseignements sur les programmes *NEEF* et *NEEF Plus*, et pour obtenir la liste complète des prochaines missions, consulter le site Web de la Direction générale des États-Unis du MAECI : [www.dfait-maeci.gc.ca/geo/usa.menu-e.htm](http://www.dfait-maeci.gc.ca/geo/usa.menu-e.htm)

Le nouveau calendrier des activités (pour la période du 1<sup>er</sup> avril 1999 au 31 mars 2000) paraîtra à la mi-mars. Pour vous inscrire, adressez-vous au Centre du commerce international de votre région.

## SUCCÈS CANADIENS À COMDEX 98

Plusieurs firmes canadiennes de haute technologie se sont vu attribuer des prix prestigieux au sein de l'industrie, dans le cadre de leur présence à COMDEX 98 à Las Vegas (Nevada). Le Canada était représenté par plus de 50 entreprises à ce salon de l'informatique, l'un des plus importants au monde, qui s'est déroulé du 16 au 20 novembre.

Matrox Graphics, de Dorval (Québec), a été le principal lauréat, ayant obtenu de la revue *PC Computing* trois prix pour le produit le plus intéressant en 1998 (« most valuable product », ou MVP), soit le meilleur accélérateur graphique hautes performances, la meilleure carte de saisie vidéo numérique et la meilleure innovation technologique de l'année (matériel).

Deux autres entreprises canadiennes — Cinax Designs, de Vancouver, et Digital Renaissance, de Toronto — ont remporté, conjointement avec RealNetworks Inc., de Seattle (Washington), un prix MVP de *PC Computing* pour le meilleur produit de développement Web.

MGI Software, de Richmond Hill (Ontario), a obtenu le premier prix dans la catégorie de l'imagerie numérique, son produit PhotoSuite II ayant été

reconnu comme le meilleur produit personnel d'imagerie de l'année.

MGI a également reçu d'autres mentions lors du COMDEX. La revue *PC Computing* a sélectionné la version actuelle de VideoWave de MGI dans la catégorie du montage vidéo; seuls trois produits ont été sélectionnés dans cette catégorie, qui comprend des logiciels destinés au marché professionnel. Le partenaire de MGI, ScanSoft Inc., et une filiale de Xerox ont obtenu le prix MVP pour le meilleur logiciel de gestion de documents de l'année, à savoir la suite de numérisation Pagis Pro 2.0, qui comprend PhotoSuite.

Deux entreprises d'Ottawa, Centrepoint Technologies et Corel Corporation, sont également sorties gagnantes de ce salon. Centrepoint a obtenu deux prix

Voir page 15 — Succès